

sumario



ÉPOCA IV NUMERO 24 JUNIO DE 2005

Para Cosmen, presidente de una de las compañías de mayor proyección global, lo importante no es saltar fronteras, sino que su empresa, ALSA, tenga peso en el transporte de viajeros por carretera allí donde opera. A esa estrategia responde su relevante presencia en China y su reciente salto a Alemania. Es un referente para otros industriales de su sector y de todo el ámbito turístico.

05 Editorial

La corrección política en la industria.
Felipe González Abad

08 Entrevista

Andrés Cosmen

El presidente de ALSA China ve con optimismo el futuro del transporte por carretera. Constata un nicho de negocio en servicios a la carta de las aerolíneas y apuesta por la calidad para prosperar.

14 Actividad

Otro verano con recetas añejas

El sector sabe que hay que renovar la oferta, pero sigue con las recetas de siempre: descuentos y ofertas para llenar. El cambio de modelo y estrategia se retrasa.

Cómo financiar las nuevas infraestructuras

Fomento quiere completar la red de infraestructuras, un plan que cuesta 241.000 m. y que estudia cómo financiar.

Impulso a la reserva electrónica de hotel

HEDNA impulsa soluciones 'on line' para mejorar la distribución hotelera.



29 Savia Amadeus Profesional

Entrevista con Javier Gallego

Este alto responsable del BSP elogia la profesionalidad y alta automatización de las agencias y pondera el papel de Amadeus en el cambio retributivo hacia el 'service fee'.

Amadeus Vista

Capítulo 3 del coleccionable, y primero centrado en explicar las funcionalidades y ventajas de esta innovadora solución para la gestión de Aéreo.

Producto

Air Europa ya ofrece el billete electrónico a las agencias de viaje españolas, tras su acuerdo con SAVIA Amadeus.

Línea directa

Mandar un mensaje por Colas.

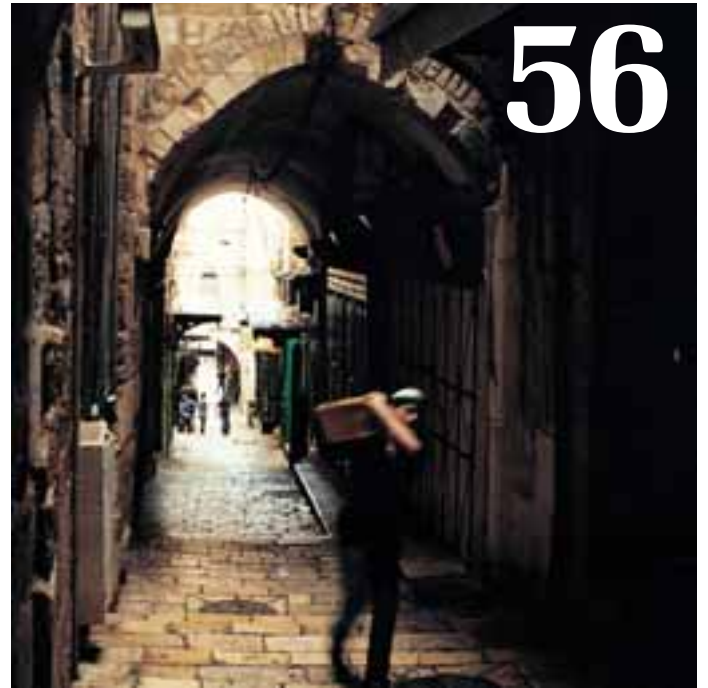
41 Gestión

Bancos y agencias, a renegociar comisiones

La sentencia del TDC abre una nueva vía a la renegociación de acuerdos sobre las tasas por pagar con tarjetas.



sumario_



44 Informe Especial_

El autobús, rey en la sombra

Es el rey del transporte de viajeros. En 2004 fue utilizado por 1.800 millones de personas frente a los 165 de las aerolíneas. El problema del sector es la atomización y su incertidumbre ante la próxima adjudicación de licencias.

50 Sociedad de turismo_

Turismo náutico, 30 años de crecimiento

España ha multiplicado sus puertos, barcos y patrones titulados. El negocio crece y cualifica destinos.

Tierra Santa

Israel y Palestina pueden volver al mapa turístico si persiste la calma. Sería un maná económico para ambos.

62 Notebook_

La masificación agota el 'sol y playa'

- ❖ Iniciativas.
- ❖ Estilos de vida.
- ❖ Magazines.



Director General: Felipe González Abad
Redactora Jefe: Natalia Huidobro Ruiz
Realiza: Taller de Ediciones Corporativas (Tecorp).
Publicidad y Redacción: Tecorp. C/José Abascal, 56.
7º Planta. 28003 MADRID Tel.: 914 564 730
Fotomecánica: Gamacolor. **Imprime:** Rotedic
Depósito Legal: M-33521-1989
Publicación controlada por

SAVIA
AMÁDEUS

SAVIA Amadeus no se identifica necesariamente con el contenido de los artículos ni con las opiniones de sus colaboradores. Queda prohibida la reproducción total o parcial sin la autorización previa de la empresa editora.