



Amadeus España

## Nota de prensa

### La agencia online Supersaver.es elige a Amadeus en su entrada en España

- *El líder escandinavo en venta de viajes por Internet continua su expansión europea*
- *Su objetivo es situarse a corto plazo entre las primeras agencias de viajes online en nuestro país*

Madrid, 19 de junio de 2007.- El grupo sueco SRG Online Travel, líder escandinavo en el sector de agencias de viajes online, acaba de iniciar su actividad en España a través de su marca estrella [www.supersaver.es](http://www.supersaver.es). En nuestro país, la agencia escandinava utilizará el motor de búsqueda y reservas de Amadeus, líder en provisión de tecnología para el sector turístico.

Con sede en Estocolmo, Supersaver está presente en Suecia, Noruega, Dinamarca, Finlandia, y Holanda, países a los que ahora se suma España. Supersaver es la principal marca operada por SRG Online, la mayor compañía de viajes online del norte de Europa, que también es propietaria de las agencias Gullivers, Marcopolo, Töölö y Flygvaruhuset.

Según Mariano Pelizzari, director general de Supersaver España, *“el mercado de viajes online español ofrece un gran potencial para un grupo en expansión como el nuestro. Es uno de los mercados con mayor tasa de crecimiento en Europa junto con Italia. Nuestra apuesta por el mercado español es firme y nos hemos fijado como objetivo posicionarnos entre las primeras agencias de viajes online españolas”*. Supersaver.es está orientada al producto vacacional de bajo precio y, en una primera etapa, su oferta se centrará en vuelos y combinaciones de vuelo más hotel.

Supersaver.es cuenta con la tecnología avanzada de Amadeus como motor de búsqueda y reservas, con lo que tendrá acceso a la información y reserva en tiempo real de la oferta disponible en el sistema de reservas Amadeus, así como a funcionalidades de última generación. Esto le permite facilitar a sus clientes la obtención de la más completa oferta de viajes y billetes disponibles en el mercado, en los tiempos de respuesta más reducidos del sector.

Para Paul de Villiers, director general de Amadeus España, *“este acuerdo confirma a Amadeus como el proveedor tecnológico preferido por las agencias de viajes online que operan en nuestro país. Estamos haciendo un esfuerzo enorme por adelantarnos al mercado y facilitar a las agencias que operan por Internet las herramientas que más se adecuen a sus necesidades”*.

Amadeus España gestionó durante 2006 cerca de 4,9 millones de reservas a través de Internet y entre sus clientes se encuentran las más importantes agencias de viajes online presentes en nuestro mercado.

*Por su parte, según Mariano Pelizzari: “La elección de Amadeus como socio tecnológico en España es natural por tratarse del proveedor más sólido, completo y con el mayor contenido de los que operan en este mercado”*.



Amadeus dota a las agencias de la tecnología necesaria para desarrollar sus portales, poniendo a su disposición las herramientas de búsqueda y reserva más avanzadas, mejorando los procedimientos y reduciendo los pasos necesarios para formalizar una reserva de un modo rápido y eficaz.

La conectividad de Supersaver.es con el Sistema Amadeus se realiza a través de una solución que facilita el acceso al sistema desde aplicaciones creadas por la propia agencia, que permite personalizarse modificando o completando la interfaz, e incluyendo desarrollos específicos o elementos de fidelización del cliente.

Además, Supersaver.es ha contratado Amadeus Master Pricer, motor de búsqueda de tarifas flexible e interactivo, que permite al usuario acotar la búsqueda y ofrece un gran número de recomendaciones y las mejores tarifas disponibles para cada consulta.

### Notas a redactores

#### **Amadeus España**

Es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2006, Amadeus España generó más de 35,6 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.084 agencias de viajes o puntos de venta y 27.875 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España, propiedad 100% de Amadeus IT Group, es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: [www.es.amadeus.com](http://www.es.amadeus.com)

#### **Datos de contacto**

Amadeus España  
Natalia Huidobro/Domingo Villar  
Tel: 91 329 86 43  
Fax: 91 329 86 19  
Email:  
[nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)  
[dvillar@es.amadeus.com](mailto:dvillar@es.amadeus.com)

Grupo Albión  
Sofía García/Loli Santamaría  
Tel: 91 531 23 88  
Fax: 91 521 81 87  
Email:  
[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)