

NOTA DE PRENSA

Amadeus participará en Oviedo en el I Congreso Nacional de Innovación en el Sector Hotelero

Las jornadas, organizadas por la Unión Hotelera del Principado de Asturias con la colaboración del Ayuntamiento de Oviedo, se celebrarán los próximos 7 y 8 de mayo

Madrid, 30 de abril de 2007: La división hotelera de Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, participará en el I Congreso Nacional de Innovación en el Sector Hotelero que se celebrará los días 7 y 8 de Mayo en el Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo. Las jornadas están organizadas por la Unión Hotelera del Principado de Asturias y patrocinadas por el Ayuntamiento de Oviedo.

La intervención de Amadeus está prevista para el lunes día 7 de Mayo a las 12 horas, en el marco de una mesa redonda que llevará por título 'La gestión inteligente en establecimientos de alojamiento'. En ella participarán Philippe Vignau y Mara Balmaseda, director general y directora de operaciones de Amadeus Hospitality, respectivamente. Ambos analizarán el reto que suponen para el sector la integración y la optimización de soluciones tecnológicas de comercialización electrónica.

Amadeus, en su papel de proveedor tecnológico de la industria del viaje, contribuye a la extensión de las nuevas tecnologías en el sector hotelero, dedicando esfuerzos al desarrollo y provisión de soluciones integradas que aumentan la rentabilidad y la eficacia de la gestión de los proyectos hoteleros.

Durante los dos días que dura el congreso se abordarán cinco temas fundamentales para el sector hotelero del Principado y que llevarán por título: 'La innovación, el camino hacia el éxito'; 'Gestión inteligente en establecimientos de alojamiento'; 'Marketing y comercialización hotelera', Evolución de los distintos tipos de diseño y su repercusión en la hotelería' y 'Oportunidades para el sector turístico y hotelero de Asturias'.

Acto: I Congreso Nacional de Innovación en el Sector Hotelero

Fecha: lunes 7 de mayo y martes 8 de mayo de 2007

Lugar: Sala de Cámara del Auditorio Príncipe Felipe de Oviedo

Notas a redactores

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos de viaje. La compañía ofrece soluciones de distribución, de gestión y de venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y triunfar en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y marketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados. La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con casi 6.700 empleados de 95 nacionalidades. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2005, los ingresos de Amadeus ascendieron a 2.418,3 millones de euros.

La **division hotelera de Amadeus** agrupa dos líneas de negocio: la tradicional de **distribución** y la de provisión de **servicios tecnológicos para hoteles** (IT services), ambas dirigidas por Antoine Medawar, *Managing Director, Hospitality* de Amadeus.

El área de distribución comprende el contenido de proveedores hoteleros disponibles a través del sistema de reservas Amadeus -la más amplia oferta hotelera disponible a través de un sistema de distribución- y la ejecución de reservas. En la actualidad, las más de 9.000 agencias de viajes españolas (tradicionales y online) usuarias de Amadeus y las cerca de 82.000 a nivel mundial, pueden efectuar reservas con más de 240 cadenas hoteleras de todo el mundo y más de 70.000 establecimientos en todo el mundo. La ampliación continua de la oferta hotelera disponible en el Sistema es parte del compromiso de Amadeus con las agencias de viajes.

La segunda área del negocio hotelero de Amadeus es la enfocada a la provisión de servicios de tecnología de la información al sector hotelero. Amadeus suministra diferentes tipos de soluciones dependiendo de las necesidades de los clientes, ofreciendo sistemas de gestión, sistemas centrales de reservas, sistemas de optimización de ingresos y de acceso a un gran número de canales de distribución, todas ellas soluciones integradas que incrementan la eficacia y la compatibilidad tecnológica. También ofrece sistemas de gestión de salas de conferencias, restaurante y almacén y módulo de Ventas & Marketing.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Datos de contacto

Loli Santamaría/ Sofía García
Grupo Albión
Tel: 91 531 23 88
e-mail: sgarcia@grupoalbion.net/
lsantamaria@grupoalbion.net

Ana García
Dpto de Comunicación de la Unión Hotelera
Tel.: 615 29 43 49
e-mail: prensa@unionhotelera.com