

Amadeus España

Nota de prensa

España es el segundo país del mundo, tras EE.UU., con mayor implantación del billete electrónico

- *Más del 91% de los billetes de avión emitidos a través del sistema Amadeus en España son ya electrónicos*
- *Amadeus colabora como socio preferente de IATA en su campaña para alcanzar el 100% de implantación de e-ticket en 2008*

Madrid, 5 de julio de 2007: La implantación en España del billete electrónico de avión asciende ya al 91,13%⁽¹⁾, lo que sitúa a nuestro país a la cabeza de Europa en este concepto. A nivel mundial, España ocupa el segundo lugar, siendo solamente precedida por EE.UU., donde son electrónicos el 93%⁽¹⁾ de los billetes aéreos que se emiten.

En Europa, la implantación media del billete electrónico, un registro que sustituye al tradicional billete de papel por un código identificativo o localizador, es del 83%⁽¹⁾, 8 puntos por debajo del mercado español.

A este liderazgo europeo en e-ticket contribuye de manera determinante Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector del viaje en nuestro país, puesto que el 91,3%⁽¹⁾ de todos los billetes aéreos emitidos en nuestro mercado a través de su sistema de reservas tiene formato electrónico.

A través del sistema Amadeus en España pueden expedirse billetes electrónicos en 94 líneas aéreas y, desde julio de 2006, es posible hacerlo en todas las aerolíneas españolas, lo que hace de Amadeus el distribuidor con mayor cobertura de emisión de e-ticket en nuestro país.

Amadeus colabora a nivel mundial como socio tecnológico preferente en la campaña *Simplifying the Business* de IATA, que fijó el 1 de enero de 2008 como fecha límite para que todos los billetes de las aerolíneas sean electrónicos, si bien recientemente ha ampliado este plazo al 1 de junio de 2008. A nivel mundial, las aerolíneas preveían alcanzar una penetración del e-ticket del 97% a finales de 2007, pero los datos con que cuenta IATA hacen que esta organización maneje una previsión más conservadora del 92%.

Del mismo modo, Amadeus España ha ido habilitando paulatinamente en el sistema la disponibilidad de billete electrónico para otras funcionalidades, como el puente aéreo, por ejemplo. Y desde el pasado mes, está disponible para todos los trayectos de interlínea (combinados) entre Air Europa e Iberia, siendo el primer GDS que facilita este servicio de gran utilidad para las agencias de viajes.

Para acogerse al plazo previsto por IATA, numerosas aerolíneas de todo el mundo están en la actualidad adoptando y actualizando sus sistemas de e-ticketing. En este sentido, Amadeus las provee de la tecnología necesaria, a través de diferentes soluciones de gestión y externalización de las funciones de billeteaje electrónico. En los últimos meses, cerca de 20 aerolíneas más han implantando su tecnología (soluciones como *Amadeus Ticketing Platform* o *Amadeus e-Ticket Server*). Actualmente, la red de distribución de billetes electrónicos con Amadeus alcanza 209 aerolíneas y 144 mercados.

¹ Fuente: IATA, a 31 de mayo de 2007

Amadeus proporciona, además, la tecnología necesaria para la emisión de e-tickets de vuelos combinados (con tramos operados por varias líneas aéreas, proceso denominado *interlining*) de cerca de 400 acuerdos entre aerolíneas. Así, por ejemplo, Amadeus suministra a la alianza OneWorld los desarrollos y enlaces tecnológicos necesarios para que sus miembros ofrezcan este servicio a sus clientes y a las agencias de viaje. De hecho, la posibilidad de emisión en trayectos de *interlining* figura como la primera de las preocupaciones expresadas por las aerolíneas a nivel mundial en el proceso de adopción del billete electrónico.

Nota a redactores

Amadeus España

Amadeus España, filial de Amadeus en España y Portugal, es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2006, Amadeus España generó más de 35,6 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.084 agencias de viajes o puntos de venta y 27.875 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: www.es.amadeus.com

Datos de contacto

Amadeus España
Natalia Huidobro/Domingo Villar
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@es.amadeus.com
dvillar@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

¹ Fuente: IATA, a 31 de mayo de 2007