

NOTA DE PRENSA

SAVIA Amadeus y Booking Park alcanzan un acuerdo de colaboración

SAVIA Amadeus entrará así en el segmento de ocio de entradas a parques de atracciones y espectáculos

Madrid, 6 de julio de 2006. SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y líder en provisión de tecnología para el sector turístico, ha alcanzado un acuerdo de colaboración con Booking Park, la central de reservas online de entradas a parques temáticos nacionales.

Con esta alianza, ambas compañías promueven la penetración de Booking Park entre las agencias de viajes, que en un futuro tendrán un acceso a este proveedor desde SAVIA Amadeus que les permitirá realizar reservas directas en la mayoría de los parques temáticos y recreativos nacionales. Entre ellos se encuentran: Port Aventura, Terra Mítica, Selwo, Warner Bros Park, Isla Mágica, circuitos de coche y motos, el Oceanográfico de Valencia, Faunia o el Parque de Atracciones de Madrid.

El objetivo de SAVIA Amadeus es seguir ampliando su oferta con aquellos contenidos demandados por sus clientes. Según cifras del mercado, el año pasado los parques temáticos recibieron casi 32 millones de visitantes, el 55% de los cuales adquirió su entrada en una agencia de viajes. Para Ramón Sánchez, director comercial de SAVIA Amadeus, *“por este acuerdo, SAVIA Amadeus se introduce en el área de reservas de entradas de espectáculos y parques de ocio, reforzando su compromiso de satisfacer las demandas de las agencias”*.

Booking Park, que tras casi un año en funcionamiento cuenta ya con más de 2.000 agencias de viajes clientes, podrá alcanzar así las más de 8.600 agencias conectadas a la red de comunicación de SAVIA Amadeus. En la actualidad, sus ventas se realizan a través de la web www.bookingpark.com, tanto a agentes como a consumidores finales.

Para Carlos Picón, responsable del área de producto de Booking Park, este acuerdo con SAVIA Amadeus les ayudará a consolidarse *“como la herramienta preferente de las agencias de viajes en el mercado de las reservas de entradas a parques temáticos, tanto por el soporte de una empresa líder en el mercado como SAVIA Amadeus, como por las prestaciones únicas que ofrecemos a las agencias de viajes, como por ejemplo la emisión del bono en el acto y el pago mensual aplazado por el consumo total del mes vencido por recibo domiciliado”*.

Notas a redactores

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y Portugal, es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2005, SAVIA Amadeus generó más de 33,9 millones de reservas. Actualmente cuenta con más de 8.671 puntos de venta, 25.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.850 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión

Loli Santamaría/Sofía García

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email:

lsantamaria@grupoalbion.net

sgarcia@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus

Natalia Huidobro

Tel: 91 329 86 43

Fax: 91 329 86 19

Email:

nhuidobro@savia.es

Booking Park

agencias@bookingpark.com

Tel: 902 024 960