

Una iniciativa del Área de Gobierno de Economía y Empleo en colaboración con Amadeus

El Ayuntamiento de Madrid y Amadeus impulsan el comercio electrónico de los hoteles y hostales de la Ciudad

- El Ayuntamiento de Madrid ha visitado ya a más de 13.000 pymes de la Ciudad para acercarles las nuevas tecnologías
- El comercio electrónico está muy poco desarrollado en el sector de los pequeños hoteles y hostales y son una minoría los establecimientos que utilizan paquetes informáticos sectoriales de gestión
- Gracias al nuevo acuerdo, los pequeños hoteles y hostales de la Ciudad de Madrid podrán beneficiarse de importantes soluciones tecnológicas de Amadeus para potenciar su negocio y, en especial, el comercio electrónico

Madrid, 11 de julio -'07

El Ayuntamiento de Madrid acaba de suscribir un acuerdo de colaboración con la empresa Amadeus para ofrecer soluciones informáticas y de comercio electrónico a los hoteles y hostales de la Ciudad de Madrid.

Amadeus es la empresa líder mundial en soluciones tecnológicas de distribución, gestión y comercialización para la industria del viaje, hoteles y turismo.. Amadeus lleva más de 20 años al servicio del sector hotelero, atendiendo las necesidades tecnológicas en constante evolución. Sus productos para hoteles ofrecen las soluciones tecnológicas más avanzadas en distribución y gestión, incluyendo sistemas de centrales de reservas, acceso a un gran número de canales de distribución, programas de gestión hotelera y sistemas de optimización de ingresos.

Philippe Vignau, director general de la División Hotelera en España de Amadeus, afirma que “mediante este acuerdo, todos los hoteles y hostales de la Ciudad de Madrid tendrán la posibilidad de estar conectados electrónicamente a más de 250.000 agencias de viajes de todo el mundo, a 29.000 terminales de compañías aéreas y a más de 1.500 portales de Internet a nivel internacional”.

Gracias a las soluciones tecnológicas de Amadeus, los hoteles podrán recibir reservas en tiempo real, ofertar por sí mismos sus propias promociones de tarifas, planificar de forma autónoma su estrategia online, manejar el inventario de habitaciones en tiempo real, etc.

El delegado de Economía y Empleo del Ayuntamiento de Madrid, Miguel Ángel Villanueva, señaló que estas conexiones “facilitarán la comercialización *on-line* de los

establecimientos hoteleros e impulsarán el turismo en general de la ciudad de Madrid, además de potenciar la modernización de los hoteles y facilitarles su acceso al mundo de las nuevas tecnologías y del comercio electrónico”.

El programa está especialmente dirigido a los medianos y pequeños establecimientos de la Ciudad de Madrid, que podrán beneficiarse de condiciones especiales en la contratación y el uso de las soluciones tecnológicas de Amadeus. Además, la compañía se hará cargo de la formación y seguimiento, que se ofrecen de forma gratuita.

Además de la oferta de conexión a los sistemas de comercialización de Amadeus, este programa especial de dinamización tecnológica del sector de alojamiento de la Ciudad de Madrid incluye también un servicio gratuito de consultoría para los pequeños hoteles y hostales, que desarrollarán los agentes de Madrid Tecnología en colaboración con la Asociación de Empresarios de Hospedaje de la Comunidad de Madrid (AEHCAM). Gracias a este asesoramiento gratuito, estos negocios podrán conocer mejor las herramientas de gestión hotelera existentes en el mercado, los distintos portales de promoción en Internet y algunas de las claves que pueden ayudarles a mejorar el posicionamiento de sus páginas *web* en dichos portales, según Jesús Martín Peinado, presidente de AEHCAM.

Los pequeños hoteles y hostales del centro de Madrid

Según un informe elaborado por Madrid Tecnología después de haber asesorado durante los últimos nueve meses a 127 pequeños hoteles y hostales del centro de Madrid, el uso de los ordenadores en este segmento es moderado, y más aún el uso de Internet para fines comerciales, en contraste a lo que las estadísticas suelen señalar para el conjunto del sector hotelero español.

Aunque el 68,4% de los establecimientos utilizan ordenadores y el 60% de estos establecimientos dispone, además, de acceso a Internet, sólo un 30% contacta con sus clientes a través de e-mail (el más simple de los medios electrónicos), siendo los canales tradicionales, como la llamada de teléfono (la mayoritaria para el 75% de los establecimientos) o el contacto en persona (la principal para el 80%), las formas habituales de relación con los clientes.

La mayoría de las páginas web de los pequeños hoteles y hostales analizados son principalmente descriptivas, pero no permiten la reserva *on-line* de servicios. Por ello, un acuerdo como el suscrito con Amadeus tiene un importante potencial para elevar el comercio electrónico de un sector tan presente en la economía de la Ciudad como el de los pequeños hoteles y hostales.

Madrid Tecnología para las Pymes

Este acuerdo con Amadeus es una de las alianzas que Madrid Tecnología y diferentes empresas de las TIC están suscribiendo con el fin de ofrecer soluciones tecnológicas y servicios de telecomunicaciones acordes a cada uno de los sectores empresariales.

A través de las Aulas Madrid Tecnología para pymes las pequeñas y medianas empresas de la Ciudad de Madrid disponen de personal técnico que les asesora gratuitamente sobre las posibilidades informáticas y tecnológicas, existentes y futuras, con el fin de mejorar la gestión de su negocio, ahorrar costes y mejorar la calidad de sus servicios y productos.

En los últimos 9 meses, los asesores de Madrid Tecnología han contactado con más de 30.000 pequeñas empresas de la Ciudad, han visitado personalmente a más de 13.000 de estas empresas, y han entregado un informe personalizado y gratuito de necesidades tecnológicas a 5.500 entidades. Además, Madrid Tecnología ha organizado numerosas jornadas de difusión y conferencias monográficas para pequeños empresarios.

Este trabajo de sensibilización tecnológica ha sido realizado en todos los distritos de Madrid y se ha organizado mediante campañas sectoriales orientadas a diversos sectores típicamente urbanos (restauración; comercio minorista textil; comercio minorista alimentario; pequeños hoteles y hostales), obteniendo de cada una de estas campañas los correspondientes informes de análisis y conclusiones de la situación en cada actividad.

En paralelo, se han ido alcanzado diversos acuerdos de colaboración con proveedores de soluciones tecnológicas (software, hardware, comunicaciones y servicios) que, como en el caso de Amadeus, ofrecen sus productos en condiciones más ventajosas que las de mercado a los pequeños empresarios de la Ciudad de Madrid.

El 86% de las empresas contactadas han recibido positivamente o muy positivamente el asesoramiento recibido; de ellas, casi la totalidad creen que las tecnologías ofrecen ventajas para su negocio, aunque siguen siendo minoritarias aquellas que después de dicho asesoramiento han decidido dar el siguiente paso y comenzar a solicitar propuestas comerciales a los correspondientes proveedores.

Datos de contacto para prensa

Amadeus Media Relations Corporate & Marketing Communication Tel.: +34 91 582 0160 Fax: +34 91 582 0188E-mail: mediarelations@amadeus.com	Grupo Albión Sofía García/Loli Santamaría Tel.: +34 91 531 23 88 Fax.: +34 91 521 81 87 E-mail: sgarcia@grupoalbion.net lsantamaria@grupoalbion.net
--	--