

NOTA DE PRENSA

La oferta de seguros de viajes de Coris Asistencia, disponible en Amadeus

El grupo Coris pretende impulsar la penetración de sus productos en las agencias de viajes españolas

SAVIA Amadeus refuerza su oferta de seguros de viaje, uno de los productos de mayor crecimiento entre las agencias

Madrid, 19 de septiembre de 2006.– El grupo Coris, red mundial de prestación de asistencia y gestión de siniestros, ha firmado un acuerdo con SAVIA Amadeus por el que a partir de este mes comenzará a distribuir su oferta de seguros de viaje a través del sistema de reservas Amadeus.

Desde que Coris comenzó a operar en el sector turístico español, la distribución de sus productos se ha venido realizando exclusivamente a través de Internet. Gracias a este acuerdo, la compañía pretende impulsar la penetración de sus seguros en las agencias de viajes, canal natural de venta de este producto. De esta forma, las más de 9.000 oficinas usuarias de Amadeus en España podrán emitir las pólizas de Coris Asistencia directamente a través del Sistema.

Ignacio Marco Mariscal, director general de Coris Asistencia, explica que, dada la cada vez mayor demanda del seguro de viaje por parte del consumidor final, es necesario reforzar los instrumentos de venta y tener una posición fuerte en canales de distribución como los sistemas de reservas. *“La evolución del mercado de los seguros de viaje en nuestro país pasa por la innovación y la ampliación de los canales de distribución de este producto. Sólo somos algunas compañías las que estamos preocupadas por innovar en los sistemas de comercialización”*.

Coris prevé incrementar notablemente los más de 350.000 clientes que el pasado año contrataron la cobertura de la compañía en sus viajes. En palabras de Marco, *“aunque actualmente ya estamos atendiendo a cerca de 3.000 agencias, el integrarnos en Amadeus nos permitirá atender a muchas más a corto plazo. Nuestra meta para el 2007 consiste en que al menos 2.500 oficinas hayan vendido seguros Coris a través de SAVIA Amadeus”*.

Los agentes de viajes conectados a la red de SAVIA Amadeus podrán emitir las pólizas de Coris de forma automática y directa, pues, al estar integrada la oferta en el sistema, permite contratar el seguro desde la misma aplicación de reservas –funcionalidad Amadeus Insurance–. La sencillez del proceso concede al agente un significativo ahorro de tiempo al eliminar tareas como la cumplimentación manual de la póliza o la realización de llamadas telefónicas, así como una reducción en los costes en comunicaciones. Por otro lado, el acceso a la oferta de Coris se realiza en tiempo real, de modo que el agente de viajes siempre tendrá la seguridad de que las tarifas y especificaciones del seguro que maneja están totalmente actualizadas.

Por su parte, para M^a Angeles Arévalo, director de Desarrollo de Productos de SAVIA Amadeus, *“contar con Coris como socio proveedor reitera el compromiso de SAVIA Amadeus de aportar valor cada día a los diferentes actores que operan en el sector turístico. Este acuerdo, a la vez que amplía la difusión de la oferta de Coris, permite que los procesos de los agentes de viajes se realicen con más rapidez, comodidad y eficiencia”*. El acuerdo se enmarca dentro del objetivo de SAVIA Amadeus de incluir una gama más amplia de productos y servicios complementarios al viaje.

Notas a redactores:

Coris Seguros

Desde su creación en 1987, el Grupo CORIS ha sido y es, una de las pocas redes mundiales de prestación de asistencia y de gestión de siniestros independiente. Coris Asistencia proporciona sus servicios en todo el mundo a partir de su red propia y de corresponsales. Para la prestación de servicios a nivel internacional de Coris se apoya en una amplia red propia de corresponsales y colaboradores interconectados por los sistemas de comunicación y medios técnicos más avanzados. Está certificada con el sello de calidad ISO 9001-2000

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y Portugal, es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2005, SAVIA Amadeus generó más de 33,9 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.013 puntos de venta, 27.657 terminales conectados a su red de comunicaciones y 7.940 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión

Loli Santamaría/Sofía García

Tel: 91 531 23 88

lsantamaria@grupoalbion.net

sgarcia@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus

Domingo Villar

Tel: 91 329 84 59

dvillar@savia.es