

NOTA DE PRENSA

Todas las aerolíneas regulares españolas facilitan sus billetes electrónicos a través de SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus, con 63 aerolíneas, es el distribuidor que ofrece la mayor cobertura de emisión de billete electrónico.

Air Plus Comet ha sido la última aerolínea en habilitar este servicio

Madrid, 25 julio 2006-. SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y Portugal y líder en provisión de tecnología para el sector turístico, anuncia hoy que, tras la incorporación del billete electrónico de Air Plus Comet, ya están a disposición de sus clientes los billetes electrónicos de todas las aerolíneas españolas que ofrecen esta modalidad: Air Europa, Air Madrid, Air Plus Comet, Binter, Iberia, Islas Airways, Lagunair y Spanair.

SAVIA Amadeus es el distribuidor que ofrece la mayor cobertura de emisión de billete electrónico, pues son 63 las líneas aéreas de todo el mundo con las que facilita la expedición de esta modalidad de billete a las cerca de 8.700 agencias usuarias de su sistema en España. Entre las compañías disponibles se encuentran la totalidad de las aerolíneas regulares españolas, incluyendo los trayectos del Puente Aéreo de Iberia.

A nivel mundial, la matriz Amadeus ofrece este servicio de billete electrónico con 138 aerolíneas en más de 130 mercados y proporciona, además, la tecnología necesaria para la emisión de billetes de vuelos combinados (con tramos operados por varias líneas aéreas, proceso denominado *interlining*). Así, por ejemplo, la compañía suministra a la alianza **oneworld** los desarrollos y enlaces tecnológicos necesarios para que sus miembros ofrezcan este servicio a sus clientes y a las agencias de viajes. Además, IATA (International Air Transport Association) seleccionó a Amadeus como socio preferente en su objetivo de extender el billete electrónico a la totalidad de los desplazamientos aéreos para 2007.

En palabras de M^a Ángeles Arévalo, directora de Desarrollo de Producto de SAVIA Amadeus, *“el tener disponible el billete electrónico de todas las aerolíneas españolas refrenda nuestra apuesta por una modalidad que aporta grandes beneficios tanto a las aerolíneas, como a las agencias. Entre estas ventajas se encuentran la simplificación de las reservas, la supresión de los costes de impresión y envío del billete o la mejora en el control del fraude”*. En este sentido, y como respuesta al uso cada vez más generalizado del billete electrónico, SAVIA Amadeus adaptó hace tiempo el sistema de reservas para que la opción de emitir esta modalidad de billete sea la primera por defecto, por delante de la opción de expedición en papel.

El billete electrónico o *e-ticket* es un registro electrónico que sustituye al tradicional billete de papel. El cliente recibe simplemente un código identificativo o localizador de su plaza, por lo que resulta más cómodo, se agiliza la facturación y se evitan los riesgos de pérdida o robo.

Notas a redactores

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus, filial de Amadeus en España y Portugal, es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así

como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2005, SAVIA Amadeus generó más de 33,9 millones de reservas. Actualmente cuenta con más de 8.671 puntos de venta, 25.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.850 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión

Loli Santamaría/Sofía García

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email: lsantamaria@grupoalbion.net

sgarcia@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus

Natalia Huidobro

Tel: 91 329 86 43

Fax: 91 329 86 19

Email:

nhuidobro@savia.es