

Amadeus España

## Nota de prensa

### Utell garantiza las mejores tarifas de sus hoteles en Amadeus

- *Amadeus ofrece a las agencias de viajes el acceso en todo momento a las mejores tarifas disponibles de los hoteles comprendidos en la red internacional de Utell Hotels & Resorts*
- *El 70% del total de las reservas de Utell Hotels & Resorts en España se realizan a través de Amadeus*
- *Son ya más de 130 las marcas hoteleras líderes adheridas al programa Best Available Rate de Amadeus en todo el mundo*

**Madrid, 28 de agosto de 2007:** Amadeus España, líder en provisión de tecnología para el sector turístico, ha alcanzado un acuerdo con Utell Hotels & Resorts por el que la central hotelera ofrecerá las mejores tarifas de los hoteles pertenecientes a su red internacional en el sistema de reservas Amadeus, tras la adhesión al programa Best Available Rate (mejor tarifa disponible). Utell Hotels & Resorts se compromete así a proporcionar a las agencias de viajes, a través del sistema de reservas Amadeus, tarifas idénticas a las disponibles a través de los propios canales de distribución de los hoteles, como su página web o su centro de atención telefónica, mostrando así su compromiso con las agencias de viajes.

Gracias a este acuerdo, las más de 9.100 agencias de viajes españolas conectadas a la red de Amadeus España, así como las cerca de 89.000 usuarias de Amadeus a nivel mundial, podrán acceder a través del sistema de reservas a la mejor tarifa disponible de todos aquellos hoteles aglutinados por Utell Hotels & Resorts, compañía que representa a cerca de 3.600 hoteles, entre ellos más de 270 en el mercado español.

Hasta hace poco, las agencias de viajes tenían que consultar las diferentes páginas de las cadenas hoteleras e incluso llamar directamente a los hoteles para verificar si tenían el mejor precio. Gracias al programa BAR, el agente cuenta con una información completa, absolutamente fiable y en tiempo real sobre tarifas que ofrecer a sus clientes.

En palabras de Avelina Iglesias, *Vicepresident Sales & Account Management* para el sur de Europa de Utell Hotels & Unirez, *“Nuestro principal canal de distribución es Amadeus, a través del cual se realizan el 70% del total de nuestras reservas generadas en España. Pero Amadeus nos ofrece algo más que un mero sistema de distribución, proporciona un fuerte aliado que nos permite acceder a mercados importantes para nuestros clientes”*. Acerca de la inclusión en el programa BAR, añadió: *“Somos muy optimistas respecto al resultado de nuestra inclusión en Best Available Rate, ya que estamos convencidos de los beneficios que aporta a las agencias de viajes: facilitará al agente la búsqueda de la mejor opción para sus clientes dentro del portfolio de hoteles de Utell Hotels & Resorts”*.

Para Paul de Villiers, director general de Amadeus España, *“En nuestro país, el número de reservas de hotel procesadas a través del sistema ascendió a 688.000 en 2006, un 10% más que el año anterior. España se sitúa así entre los tres primeros mercados de Amadeus en reservas hoteleras. En este sentido, se están realizando grandes esfuerzos para incluir toda la oferta y las mejores tarifas de los proveedores líderes –como Utell Hotels & Resorts–, lo que supone un gran valor para los agentes de viajes”*. A nivel mundial, son ya 130 las cadenas hoteleras que se han sumado a este programa.

«Queremos que las agencias sepan que pueden encontrar la mejor tarifa de Utell Hotels & Resorts para sus clientes a través de Amadeus, sin tener que realizar búsquedas en más sitios», añadió de Villiers.

Además, gracias a la nueva plataforma de reservas Amadeus Selling Platform, los agentes podrán visualizar contenidos multimedia de los hoteles, con herramientas tales como planos, fotografías, etc. En este sentido, Iglesias declaró: *“El aprovechamiento de las posibilidades multimedia es vital en la era de la tecnología. Hoy en día los hoteles tienen que sacar el máximo partido al producto que ofrecen y la imagen visual de éstos es una herramienta básica a la hora de venderlo. Los hoteles se están dando cuenta de esto y se están esforzando en profundizar mucho más en cuidar la imagen de sus establecimientos”.*

Desde su puesta en marcha en febrero de 2006, cerca de 130 destacadas marcas hoteleras se han adherido al programa BAR. Entre las cadenas más destacadas para el mercado español se encuentran Accor, Sol Meliá, AC Hotels, Barceló Hoteles, NH Hoteles, Keytel y Worldhotels.

#### Notas a redactores

##### Utell Hotels & Resorts

Utell Hotels & Resorts™ y Unirez by Pegasus™, los servicios de representación de Pegasus, son usados por cerca de 7.000 hoteles miembros en 140 países, convirtiendo a esta compañía en el mayor proveedor de servicios de reservas y marketing para la industria hotelera. Pegasus, multinacional estadounidense fundada en 1989, cuyas oficinas centrales se encuentran en Dallas, Estados Unidos, tiene 18 oficinas en 13 países, incluyendo oficinas regionales en cada continente situadas en Londres, Scottsdale y Singapur.

Para más información, por favor visite nuestra página web [www.pegs.com](http://www.pegs.com).

##### Amadeus España

Amadeus España, filial de Amadeus en España y Portugal, es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2006, Amadeus España generó más de 35,6 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.084 agencias de viajes o puntos de venta y 27.875 terminales conectados a su red de comunicaciones.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: [www.es.amadeus.com](http://www.es.amadeus.com)

#### Datos de contacto

Amadeus España  
Natalia Huidobro/Domingo Villar  
Tel: 91 329 86 43  
Fax: 91 329 86 19  
Email:  
[nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)  
[dvillar@es.amadeus.com](mailto:dvillar@es.amadeus.com)

Grupo Albión  
Sofía García/Loli Santamaría  
Tel: 91 531 23 88  
Fax: 91 521 81 87  
Email:  
[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)  
[lsantamaria@grupoalbion.net](mailto:lsantamaria@grupoalbion.net)

Utell Hotels & Resorts  
Ernestina Rubio  
Maximma MCI  
Tel.: 91 702 43 01  
[erubio@maximmamarketing.com](mailto:erubio@maximmamarketing.com)

Enrique Sancho  
Open Comunicación  
Tel.: 91 447 72 91 y 670 09 82 85  
[opencom@terra.es](mailto:opencom@terra.es)