

Amadeus España

## Nota de prensa

### El 75% de las agencias de viajes españolas ha optado por el acceso gráfico a Amadeus

- ▶ *Amadeus Selling Platform, la plataforma gráfica de acceso al sistema, supone un salto tecnológico en la forma de trabajo y en las funcionalidades a las que tiene acceso el agente de viajes*

**Madrid, 28 de agosto de 2008:** Amadeus España, líder en provisión de tecnología para la industria de los viajes, ha anunciado hoy que su plataforma gráfica de ventas Amadeus Selling Platform está ya implantada en el 75% de las agencias de viajes españolas conectadas al sistema de reservas de Amadeus, un total de 6.841 oficinas.

Amadeus Selling Platform, interfaz gráfico basado en un entorno sencillo e intuitivo y similar a la navegación web, representa uno de los mayores saltos tecnológicos registrados en las agencias de viajes en los últimos años, tanto por el acceso a nuevas funcionalidades como por el nuevo concepto de trabajo que esta aplicación supone.

La nueva plataforma de acceso a Amadeus no sólo integra en una única pantalla toda la información sobre productos y servicios de viaje disponibles en Amadeus, sino que da acceso a recientes funcionalidades del sistema como Amadeus All Fares (el buscador de las tarifas más económicas dentro y fuera del GDS) y otras aplicaciones actualmente en desarrollo.

El diseño funcional de Amadeus Selling Platform permite además la incorporación de fotos, calendarios y otros recursos gráficos, presentando y organizando la información a la que tiene acceso el profesional de la manera en que los clientes finales están acostumbrados a verla.

Por otra parte, el método de trabajo en la plataforma gráfica de Amadeus es sencillo e intuitivo, con lo que no sólo los agentes más expertos, sino cualquier profesional que no tenga una amplia experiencia el sistema, puede manejar funcionalidades avanzadas y encontrar de forma ágil y guiada las mejores opciones para sus clientes.

En la actualidad, el 19% de las casi 7.000 agencias de viajes que operan con Amadeus Selling Platform son pequeñas empresas, que han optado por la modalidad de acceso a través de Internet Amadeus Net Access Premium, especialmente diseñada para las empresas con un volumen de negocio reducido.

Para Ramón Sánchez, director comercial de Amadeus España, *“Amadeus Selling Platform trae consigo una nueva forma de trabajo caracterizada por la sencillez y, al mismo tiempo, capaz de multiplicar los recursos de los agentes de viajes y agilizar su trabajo. Cada vez toma más relevancia para el agente de viajes disponer de tecnología que le ayude a ofrecer un mejor asesoramiento a sus clientes”*.

#### Notas a redactores

**Amadeus España** es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En el año 2007, Amadeus España generó más de 38 millones de reservas. Actualmente cuenta con 9.154 agencias de viajes o puntos de venta y más de 28.000 terminales conectados a su red de comunicaciones. Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística. Más información en: [www.es.amadeus.com](http://www.es.amadeus.com)

**Datos de contacto**

Amadeus España  
Natalia Huidobro/Ana Delgado  
Tel: 91 329 86 43/459  
Fax: 91 329 86 19  
Email:  
nhuidobro@es.amadeus.com  
adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión  
Sofía García/Loli Santamaría  
Tel: 91 531 23 88  
Fax: 91 521 81 87  
Email:  
sgarcia@grupoalbion.net  
lsantamaria@grupoalbion.net