

AMADEUS ESPAÑA
Nota de prensa

Barómetro de agencias de viajes por CC.AA. en 2008

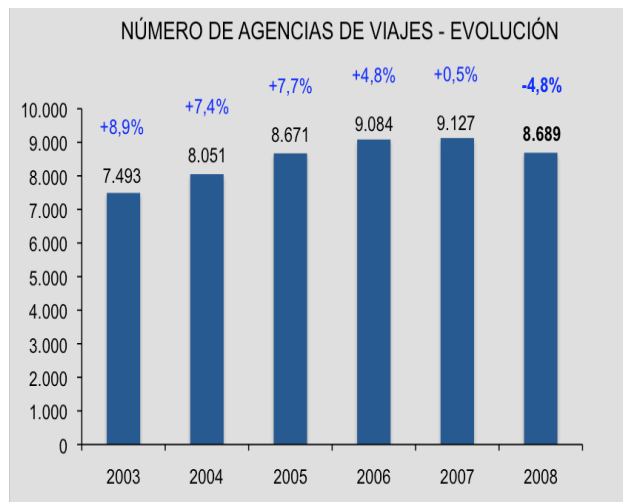
Desciende el número de agencias de viajes y prosigue la concentración en grandes grupos

- *La cifra de agencias de viajes usuarias del sistema Amadeus se sitúa a cierre de 2008 en 8.689 agencias, un 4,8% menos que en el año anterior*
- *A excepción de Cantabria, todas las comunidades/ciudades autónomas registraron bajas en el número de agencias*
- *Prosigue la tendencia hacia la concentración de agencias en grandes grupos, que suponen ya el 52% del total*
- *La media nacional se mantiene en dos agencias de viajes por cada 10.000 habitantes*

Madrid, 5 febrero de 2009: Amadeus España, proveedor de tecnología para el sector del viaje y líder en la distribución de productos turísticos, publica hoy las cifras de agencias de viajes conectadas a su sistema de reservas por Comunidades Autónomas y provincias a cierre del año 2008, así como su tipología. Por su posición en el mercado, estos parámetros sirven de indicador del mercado de agencias de viajes en España y contribuyen a elaborar una radiografía precisa de la estructura y cambios en este sector.

El número de agencias de viajes conectadas al sistema de reservas Amadeus a cierre de 2008 se sitúa en 8.689, lo que representa un decrecimiento del 4,8% con respecto a las 9.127 agencias de 2007. En cifras absolutas, se registran 438 agencias menos. Este descenso sitúa el parque de agencias en niveles de 2005.

Paul de Villiers, director general de Amadeus España, explica: *“El número de agencias de viajes ha estado creciendo en los últimos años una media del 6%, y ahora se está produciendo un reajuste que ya se preveía, pero acusado significativamente por la crisis. En el último cuatrimestre del año, una vez concluida la temporada de verano y coincidiendo con el estallido de la crisis, se registró una media de 100 bajas al mes. La caída se registró principalmente en el segmento vacacional, tanto de pequeñas agencias independientes como de oficinas de venta de las grandes cadenas de agencias”.*



Todas las Comunidades Autónomas registraron caídas en agencias de viajes, a excepción de Cantabria, que experimentó un ascenso cercano al 6%, tras sumar 6 nuevas agencias, hasta las 108.

Los decrecimientos interanuales entre las Comunidades Autónomas son muy dispares. En cifras absolutas, Cataluña es la región que ha registrado más bajas, un total de 122, hasta las 1.496. Le siguen Andalucía, con 112 cierres de agencias, Comunidad Valenciana con 59 y Madrid, con 32. Los archipiélagos son las siguientes comunidades más afectadas, pues Baleares experimenta un considerable descenso de 28 agencias y Canarias de 17.

Porcentualmente, los descensos más significativos corresponden a Extremadura, con una caída del 11,1%, seguida de Andalucía y Cataluña, con decrecimientos en su número de agencias de viajes del 9,5% y del 7,5%, respectivamente. Por otro lado, Asturias, Castilla-La Mancha, La Rioja, Madrid y País Vasco son las regiones que han experimentado los descensos más leves, entre el 1% y el 2%.

De las 8.689 agencias conectadas a Amadeus España, 1.903 están situadas en Madrid, lo que representa el 21,9% del total; la segunda comunidad que más agencias concentra es Cataluña con 1.496 –el 17,2% del total-. Les siguen Andalucía, con 1.062 oficinas; la Comunidad Valenciana, con 786; el País Vasco, con 552; y Canarias, con 527 agencias de viajes.

En la actualidad, en España hay por término medio 2,02 agencias usuarias de Amadeus España por cada 10.000 habitantes. Se trata, no obstante, de una distribución dispar, que oscila entre las 3,83 de Baleares y las 0,91 de Extremadura.

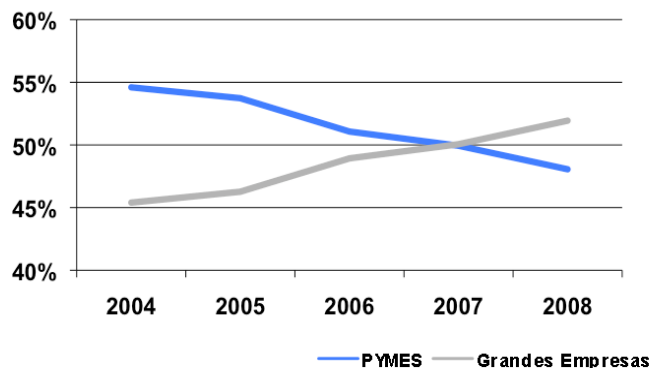
AGENCIAS DE VIAJES CONECTADAS A AMADEUS ESPAÑA A CIERRE DE 2008 REPARTO POR CC.AA. y TIPOLOGÍA

Mercado	2008	2007	Variación (cifra absoluta)	Variación (%)	Peso (%) sobre total nacional	Reparto de agencias por tipología		Agencias por 10.000 habitantes
						Grandes empresas	Pymes	
ANDALUCÍA	1.062	1.174	-112	-9,54%	12,2%	48,49%	51,51%	1,46
ARAGÓN	214	220	-6	-2,73%	2,5%	62,62%	37,38%	1,70
ASTURIAS	234	237	-3	-1,27%	2,7%	57,26%	42,74%	2,20
BALEARES	367	395	-28	-7,09%	4,2%	32,70%	67,30%	3,83
CANARIAS	527	544	-17	-3,13%	6,1%	30,74%	69,26%	2,69
CANTABRIA	108	102	6	+5,88%	1,2%	64,81%	35,19%	1,78
CASTILLA Y LEÓN	356	368	-12	-3,26%	4,1%	60,39%	39,61%	1,46
CASTILLA-LA MANCHA	210	213	-3	-1,41%	2,4%	59,05%	40,95%	1,08
CATALUÑA	1.496	1.618	-122	-7,54%	17,2%	47,73%	52,27%	2,24
CEUTA	15	18	-3	-16,67%	0,2%	26,67%	73,33%	2,35
EXTREMADURA	88	99	-11	-11,11%	1,0%	68,18%	31,82%	0,91
GALICIA	399	410	-11	-2,68%	4,6%	50,63%	49,37%	1,48
LA RIOJA	65	66	-1	-1,52%	0,7%	70,77%	29,23%	2,14
MADRID	1.903	1.935	-32	-1,65%	21,9%	56,07%	43,93%	3,18
MELILLA	20	21	-1	-4,76%	0,2%	15,00%	85,00%	3,02
MURCIA	179	190	-11	-5,79%	2,1%	39,66%	60,34%	1,36
NAVARRA	108	113	-5	-4,42%	1,2%	70,37%	29,63%	1,87
PAÍS VASCO	552	559	-7	-1,25%	6,4%	79,17%	20,83%	2,61
COMUNIDAD VALENCIANA	786	845	-59	-6,98%	9,0%	45,67%	54,33%	1,73
TOTAL	8.689	9.127	-438	-4,80%	100,0%	51,94%	48,06%	2,02

Estructura del mercado de agencias de viajes

A cierre de 2008, el 51,94% de las agencias conectadas a Amadeus España (un total de 4.513) eran sucursales de grandes empresas, es decir, pertenecientes a cadenas nacionales o a multinacionales. Por el contrario, el 48,06% del total (4.176 oficinas de agencias) son pymes.

Las cifras constatan el paulatino proceso de concentración en grandes redes que ha venido dándose en España a lo largo de los últimos años —en 2004, el 55% de las agencias eran pymes, casi siete puntos porcentuales por encima de la cifra actual—. No obstante, el sector continúa presentando una gran proporción de agencias independientes en comparación con otros mercados maduros europeos.



Las 8.689 agencias de viajes españolas pertenecen a un total de 2.612 empresas distintas. Los 9 mayores grupos aglutinan más de la mitad del total de oficinas en España. En la tabla que figura a continuación queda reflejado el reparto de puntos de venta o agencias entre empresas.

REPARTO DE AGENCIAS DE VIAJES ENTRE EMPRESAS

Número de agencias o puntos de venta por empresa	Empresas	Agencias	% de puntos de venta sobre el total de agencias
Con más de 500	4	3.184	36,64%
Entre 101 y 500	5	1.401	16,15%
Entre 51 y 100	4	346	3,98%
Entre 11 y 50	17	301	3,46%
Entre 2 y 10	468	1.343	15,45%
Con 1	2.114	2.114	24,32%
TOTAL	2.612	8.689	100%

Notas a redactores

Amadeus España es líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En el año 2008, Amadeus España generó más de 36,1 millones de reservas. Actualmente cuenta con 8.689 agencias de viajes o puntos de venta. Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística. Más información en: www.es.amadeus.com. Contacto:

Amadeus España
Natalia Huidobro/Ana Delgado
Tel: 91 329 86 43 / 459
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@es.amadeus.com adelgado@es.amadeus.com

Grupo Albión
Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net