

## Nota de prensa

# Amadeus, elegido el GDS más completo por las agencias de viajes españolas

- ▶ *La empresa recibió el galardón en la decimoséptima edición de los Premios Travelranking, otorgados anualmente por la revista Agenttravel*

**Madrid, 2 de julio de 2009:** Amadeus España, el proveedor de tecnología para el sector turístico, ha sido galardonado con el Premio Travelranking 2009 al “GDS más completo”, otorgado por la revista Agenttravel tras los resultados de su encuesta anual a las agencias de viajes. La categoría en la que ha destacado Amadeus reconoce la eficiencia y la calidad de las funcionalidades y servicios ofrecidos por los sistemas de distribución de reservas.

El galardón fue recogido por Natalia Huidobro, jefe del departamento de marketing y comunicación de Amadeus España, de manos de Antonio Bernabé, director general de Turespaña, en un acto celebrado en Madrid el 24 de junio. Huidobro agradeció a las agencias de viajes españolas la confianza que vienen depositando en Amadeus y manifestó: *“Es una gran satisfacción recibir nuevamente este premio pues representa el reconocimiento de las agencias de viajes a nuestros esfuerzos por integrar el mayor y mejor contenido en el GDS, y por facilitar las herramientas de trabajo más avanzadas. Ahora más que nunca la tecnología es un vector de crecimiento y desde Amadeus seguiremos contribuyendo para aplicar la innovación y el desarrollo al sector del viaje”.*

Los premios Travelranking son otorgados anualmente a empresas del sector turístico, tras la votación de más de 800 agencias de viajes. Entre los premiados este año en las distintas categorías estuvieron: Iberia, American Airlines, Iberojet, Travelplan, Sol Meliá, Transhotel, Costa Cruceros, Pullmantur, Europea de Seguros, Europ Assistance, Avis, Europcar, la Comunidad Autónoma de Andalucía y el país República Dominicana, entre otros.

En el acto, Antonio Bernabé, director general de Turespaña, destacó el papel de los premiados como “ejemplo de servicio constante al sector turístico”. Un sector que, a pesar de estar sufriendo los efectos de la crisis, está demostrando una fortaleza mayor que otros sectores y tiene algunas de las claves de la recuperación en “la apuesta por la innovación, las tecnologías, la especialización, la diferenciación y la colaboración entre instituciones y empresas”.

### Notas a redactores

**Amadeus España** es el distribuidor de reservas turísticas y el proveedor de tecnología de referencia para el sector del viaje. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema de Reservas Amadeus y sus productos relacionados, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En 2008, Amadeus España procesó más de 36,1 millones de reservas. Actualmente cuenta con 8.689 agencias de viajes o puntos de venta usuarios de su sistema de reservas y de su tecnología.

Amadeus España es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Más información en: [www.es.amadeus.com](http://www.es.amadeus.com)

Para más información póngase en contacto con:

Amadeus España

Natalia Huidobro

Ana Delgado

Tel: 91 329 86 43/459

Fax: 91 329 86 19

Email: [nhuidobro@es.amadeus.com](mailto:nhuidobro@es.amadeus.com)

[adelgado@es.amadeus.com](mailto:adelgado@es.amadeus.com)

Grupo Albión

Sofía García

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email:

[sgarcia@grupoalbion.net](mailto:sgarcia@grupoalbion.net)