

NOTA DE PRENSA

SAVIA Amadeus, galardonada en los Premios Computing 2006 por su servicio de telefonía en IP para las agencias de viajes

- **Recibe el premio en la categoría “Mejor Proyecto de Comunicaciones”**

Madrid, 22 de marzo de 2006-. SAVIA Amadeus, líder en distribución de reservas turísticas y en provisión de tecnología para el sector español del viaje, ha recibido el Premio Computing 2006 al Mejor Proyecto de Comunicaciones por su servicio de telefonía sobre IP (*Amadeus Voice Services*) para las agencias de viajes.

Esta solución consiste en utilizar la red de datos de SAVIA Amadeus para transmitir voz y disfrutar así de telefonía nacional o internacional, fija o móvil, con significativos ahorros en la factura de teléfono de las agencias de viajes, una de sus partidas de gastos más importantes.

Hasta ahora, a través de la red privada de SAVIA Amadeus circulaban los datos de reservas de viajes, información corporativa, aplicaciones informáticas, y se proveía a las agencias de acceso a Internet. Este mismo canal es el que utiliza el servicio de telefonía en IP.

La principal ventaja que se consigue, junto a la integración de servicios, es la reducción de los costes de comunicaciones de la agencia, pues se obtiene un ahorro medio del 20 al 25% del gasto en llamadas.

En la actualidad, además de la propia SAVIA Amadeus, son ya cerca de 400 las agencias de viajes usuarias de este servicio.

Juan Antonio Navarro, jefe del departamento de Tecnología de Internet de SAVIA Amadeus, afirma en relación al galardón recibido: *“Estamos muy satisfechos pues representa un reconocimiento a nuestro esfuerzo en innovación tecnológica y al compromiso de apoyo a nuestra comunidad de agencias clientes. Con nuestro servicio de telefonía sobre IP, nos hemos anticipado de nuevo al mercado ofreciendo una tecnología pionera adaptada a nuestro sector”*.

Los Premios Computing, que acaban de cumplir su sexta edición, son otorgados anualmente por el semanario tecnológico Computing España y constituyen un reconocimiento al esfuerzo de las empresas, instituciones y organismos públicos en la adopción de las TIC para la mejora de su actividad profesional. Los galardones, que se han convertido en un referente en España, distinguen a proyectos que destacan en diferentes áreas tecnológicas tales como modernización de infraestructura, integración, movilidad, business intelligence, outsourcing o comunicaciones.

Notas a redactores

Para más información sobre los premios, puede visitar www.computing-es.com

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2005, SAVIA Amadeus generó más de 33,9 millones de reservas. Actualmente cuenta con más de 8.671 puntos de venta, 25.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.850 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión
Loli Santamaría/Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus
Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email: nhuidobro@savia.es