

El billete electrónico en el Puente Aéreo, disponible para las agencias sólo desde SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es el único sistema de distribución que ofrece este servicio a las agencias de viaje

Se prevé que el 65% de los clientes que vuelan entre Madrid y Barcelona utilicen rápidamente este tipo de billete

Madrid, 12 de julio de 2005.- SAVIA Amadeus, proveedor tecnológico y líder en la distribución de viajes en España, en colaboración con Iberia, ha desarrollado un novedoso sistema que permitirá a las agencias de viajes emitir el billete electrónico en el Puente Aéreo. De este modo, SAVIA Amadeus se convierte en el **primer y único sistema de distribución** en incorporar esta modalidad de billete en **trayectos sin reserva**.

La tecnología desarrollada por Amadeus hace posible la emisión de billetes con todos sus segmentos abiertos, algo que no se había logrado hasta el momento y que ningún otro sistema de distribución incorpora.

En palabras de Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, *“está previsto que en 2007 la totalidad de las aerolíneas se hayan adaptado al billete electrónico. El Sistema Amadeus ya está preparado para ello, pues actualmente ofrece esta solución para más de 75 aerolíneas en todo el mundo”*.

La emisión electrónica de los billetes del Puente Aéreo supondrá un importante incremento en el número de billetes electrónicos emitidos en España, ya que la compañía Iberia prevé que un 65% de los trayectos que se realizan entre Madrid y Barcelona cada año se incorpore rápidamente a la utilización de este tipo de billete.

El billete electrónico proporciona mayor comodidad y seguridad a los clientes de las agencias de viaje pues, por un lado, el sistema permite al pasajero recuperar el billete mostrando una identificación, y por otro, al sustituir los cupones de papel por un registro electrónico, se elimina el riesgo de pérdida, robo o extravío.

Todas las reservas realizadas por las agencias de viaje a través de SAVIA Amadeus son emitidas por defecto de manera electrónica. Iberia fue la primera en implementar el billete electrónico en Amadeus y Spanair y Air Europa lo hicieron con posterioridad.

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.300 puntos de venta, 24.000 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión

Sofía García/Loli Santamaría

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email: sgarcia@grupoalbion.net

lsantamaria@grupoalbion.net