

NOTA DE PRENSA

El Instituto Cornell-Nanyang y Amadeus ofrecen a los hoteleros del mañana un curso de formación práctica sobre gestión de ingresos

Madrid, 28 de marzo de 2007: Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, y el Instituto Cornell-Nanyang de Gestión Hotelera (CNI), perteneciente a la Universidad Tecnológica de Nanyang en Singapur, han formalizado una alianza por la que los alumnos del Máster de Gestión Hotelera del CNI podrán estudiar el sistema líder de gestión de ingresos de Amadeus, Amadeus RMS. Gracias a este acuerdo, la próxima generación de líderes hoteleros que estudian en esta escuela de negocios recibirá formación práctica sobre técnicas de gestión hotelera en situaciones reales.

La inclusión de Amadeus RMS en el programa del Máster dará a los alumnos la experiencia práctica que demanda el sector hotelero, añadiendo a los conocimientos teóricos sobre el sector que ofrece el Máster, conocimientos prácticos sobre aplicaciones de gestión, como previsión de demanda y optimización de ingresos. Esta experiencia acercará aún más el programa de estudios a las exigencias del sector hotelero.

Amadeus RMS es una solución de gestión hotelera utilizada por 48 cadenas hoteleras y más de 1.000 establecimientos de todo el mundo, que han conseguido mejorar sus ingresos hasta un 8%. El sistema almacena información detallada sobre las reservas realizadas en toda la cadena, genera predicciones de demanda precisas y sugiere cómo tarificar las habitaciones y gestionar la disponibilidad para elevar al máximo el rendimiento. Amadeus RMS ayuda a los hoteleros a vender la habitación correcta al precio correcto y al cliente adecuado.

Con motivo del anuncio de este acuerdo, la profesora Judy Siguaw, decana del CNI, subrayó la importancia de automatizar la gestión de ingresos: *«La gestión de ingresos es cada vez más importante en todos los aspectos del sector servicios y para nosotros es un plus que confiere una dimensión práctica al programa que siguen los alumnos. Es una buena oportunidad para que los alumnos apliquen la teoría aprendida planteamientos prácticos. Esta alianza con un proveedor tecnológico mundial como Amadeus es una iniciativa de primer orden que permitirá a los alumnos adentrarse en el uso de herramientas tecnológicas para mejorar el aprendizaje, incrementar la productividad y fomentar su creatividad».*

Bruno des Fontaines, *Vice President* de Amadeus Hospitality Business Group, recordó que «con las considerables inversiones en formación que realiza, Amadeus aspira a conseguir que los líderes del mañana posean las aptitudes necesarias para competir en el mercado internacional. Como líder tecnológico en el sector de los viajes, nuestra intención es forjar y mantener una relación a largo plazo con el CNI que será beneficiosa para ambas partes y a la que aportaremos nuestra tecnología y conocimientos».

El programa del Máster de Gestión Hotelera del CNI es una titulación especializada de gestión empresarial cuyo objetivo de crear líderes para el sector hotelero de Asia. Los alumnos se gradúan en una titulación especializada, a través de la cual alcanzan una comprensión única de las prácticas empresariales internacionales. Los alumnos adquieren experiencia y conocimientos sobre el sector hotelero y se les ofrecen oportunidades profesionales a través de las visitas de ejecutivos del sector, la participación en diferentes organizaciones a través de las reuniones Master Class y Career Track Advisory Board y una extensa red de antiguos alumnos.

Notas a redactores

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados. La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con 7.600 empleados de 95 nacionalidades. En el ejercicio cerrado el 31 de diciembre de 2006, los ingresos de Amadeus ascendieron a 2.683 millones de euros. Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

El **Instituto Cornell-Nanyang de Gestión Hotelera (CNI)**, alianza entre la Escuela de Administración Hotelera de la Universidad de Cornell y la Escuela de Negocios de la Universidad Tecnológica de Nanyang, ofrece un Máster en Gestión Hotelera. La titulación es equivalente a un MBA.

El CNI forma parte de la Escuela de Negocios Nanyang y se encuentra en el campus de la Universidad Tecnológica de Nanyang en Singapur. Durante los doce meses que dura el programa intensivo, los alumnos pasan seis meses en Singapur y seis meses en Ithaca (Nueva York).

La innovadora experiencia de aprendizaje que ofrece el CNI está dirigida por prestigiosos docentes de la Universidad de Cornell y de Nanyang y líderes del sector que ofrecen valiosos recursos para adentrarse en los avances sobre esta materia. Si desea más información, visite www.cni.ntu.edu.sg.

La Universidad Tecnológica de Nanyang (NTU) es una institución con un fuerte componente de investigación y prestigio internacional en las áreas de ciencias e ingeniería. La universidad se encuentra en un campus ajardinado en Singapur y sus orígenes se remontan a 1955.

La universidad posee cuatro facultades que comprenden 12 escuelas. La Facultad de Ingeniería está formada por seis escuelas centradas en la tecnología y la innovación. Su producción de trabajos de investigación se encuentra entre las cuatro mejores del mundo. La Facultad de Ciencias hace avanzar las iniciativas de investigación de Singapur en el terreno de las ciencias de la vida. La Escuela de Negocios (Facultad de Empresariales) ofrece uno de los 100 mejores programas MBA del mundo. La Facultad de Humanidades, Artes y Ciencias Sociales alberga la primera escuela profesional de arte de Singapur que ofrece licenciaturas en arte, diseño y medios digitales interactivos, así como la Escuela de Humanidades y Ciencias Sociales y la Escuela Wee Kim de Comunicación e Información, una escuela de periodismo y medios de comunicación en Asia.

La decimotercera escuela, la Escuela S Rajaratham de Estudios Internacionales, fue inaugurada el 1 de enero de 2007. Un elemento importante de esta escuela autónoma es el Instituto de Estudios Militares y Estratégicos, ampliamente reconocido como una autoridad mundial en estudios estratégicos y terrorismo.

La Universidad Tecnológica de Nanyang también acoge el afamado Instituto Nacional de Educación, el único instituto de formación de profesores de Singapur.

La Universidad Tecnológica de Nanyang ha puesto en marcha programas e iniciativas internacionales con instituciones de todo el mundo. Algunos de sus socios son el Instituto Tecnológico de Massachussets, la Universidad de Stanford, la Universidad de Cornell, Caltech, la Universidad de Washington, el Instituto de Tecnología de Georgia y la Universidad Carnegie Mellon, en EE.UU.; la Universidad de Peking, la Universidad Jiaotong de Shangai, la Universidad de Waseda y el Instituto de Tecnología de la India, en Asia; y la Universidad de Cambridge, el Imperial College y el Instituto Federal de Tecnología de Suiza, en Europa.

Si desea más información, visite www.ntu.edu.sg.

Datos de contacto

Amadeus Media Relations
Corporate & Marketing Communication
Tel.: +34 91 582 0160
Fax: +34 91 582 0188
E-mail: mediarelations@amadeus.com

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
e-mail: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net