

NOTA DE PRENSA

Amadeus nombra a Felipe González Abad *Senior Adviser* para la región EMEA&LA

- ***Continuará siendo Director General en funciones de SAVIA Amadeus, la filial para España y Portugal, hasta el nombramiento de un sucesor***

Madrid, 26 de diciembre de 2005 – Felipe González Abad asumirá a partir de enero de 2006 una nueva función como *Senior Adviser, EMEA&LA* (Europa, Oriente Medio y África, y Latinoamérica) de Amadeus, proveedor tecnológico para la industria mundial del viaje y principal sistema de distribución de reservas. González Abad, Director General durante más de diez años de SAVIA Amadeus, la filial para España y Portugal, continuará ocupando este puesto en funciones hasta el nombramiento de un sucesor.

Felipe González Abad desempeñará su nueva función a nivel corporativo en la central de Amadeus en Madrid y participará de la estrategia de negocio de la compañía en los mercados de Europa y Latinoamérica, identificando y aprovechando las oportunidades emergentes de los mismos, así como el desarrollo de negocio, trasladando así su “know-how” y sus logros en el mercado español.

González Abad cuenta con toda una trayectoria dedicada al sector turístico y un gran reconocimiento como experto de esta industria. Al frente de SAVIA Amadeus durante más de diez años, ha liderado la evolución de la compañía desde su origen en el seno de Iberia hasta su vinculación al 100% en la matriz Amadeus, alcanzando y manteniendo su liderazgo en el mercado, donde cuenta con más de un 92% de cuota de mercado.

Antes de su incorporación a SAVIA Amadeus, ocupó el cargo de *Director, Corporate Communications* de Amadeus, así como diversos puestos en Iberia, entre ellos director de Marketing, director de Rutas Intercontinentales y director de Coordinación de Gestión de Compañías Participadas del Grupo Iberia.

Además, González Abad participa activamente en foros y seminarios de turismo de todo el mundo y mantiene una estrecha vinculación con instituciones del sector. Entre otros cargos, es miembro permanente de la Mesa de Turismo y de AECIT (Asociación Española de Científicos de Turismo) y consultor de la OMT. También ejerce de profesor de *Dirección estratégica, comercial y marketing* y de *Distribución de servicios de turismo y transporte aéreo* en programas Máster del Instituto de Empresa, ESADE, la Universidad Autónoma de Madrid y la Universidad Antonio de Nebrija.

- Fin -

Notas a redactores

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, de gestión y de venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y triunfar en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), **distribuidores de productos turísticos** (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: **Distribución & Contenido**, **Ventas & Comercio Electrónico**, **Gestión Empresarial** y **Servicios & Consultoría**.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 75 países que cubren más de 215 mercados.

La compañía —controlada conjuntamente por BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa— cuenta con más de 6.500 empleados de 95 nacionalidades en todo el mundo. Los resultados del ejercicio anual concluido el 31 de diciembre de 2004 registraron unos ingresos de 2.056,7 millones de euros y un beneficio neto de 208,0 millones de euros.

Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.550 puntos de venta, 25.000 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

Corporate & Marketing Communication
Amadeus
Tel : +34 91 582 0160
Fax : +34 91 582 0188
E-mail : externalcommunication@amadeus.net

Alejandra Moore Mayorga
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
Móvil: +34 670 799 335
Email: amoore@grupoalbion.net