

NOTA DE PRENSA

## **El billete electrónico de Air Europa, disponible para las agencias a través de SAVIA Amadeus**

*Los agentes de viaje ya pueden ofrecer e-ticketing a sus clientes para los vuelos domésticos de la aerolínea*

*SAVIA Amadeus es el único GDS que ofrece este tipo de billete con Air Europa*

Madrid, 13 de mayo de 2005 -.SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, y Air Europa, división aérea del Grupo Globalia, informan hoy de que la emisión de billetes electrónicos para vuelos domésticos de la compañía aérea ya está habilitada desde el sistema de reservas Amadeus. De este modo, las más de 8.000 agencias de viaje españolas conectadas a la red de SAVIA Amadeus pueden expedir esta modalidad de billete a los viajeros cuando tramiten la reserva del vuelo desde el GDS.

Hasta el momento, la emisión del e-ticketing para trayectos de Air Europa se limitaba a sus propias oficinas de venta y a su página web [www.aireuropa.es](http://www.aireuropa.es). *“Ahora el agente de viajes puede ofrecer la comodidad de este servicio a sus clientes para todos nuestros vuelos dentro de España. El billete electrónico es cada vez más demandado por los viajeros, por lo que para nosotros es clave que la funcionalidad esté habilitada a través del sistema Amadeus, ya que constituye un canal fundamental de venta ”*, comenta Gerardo Ariño, Subdirector General de Air Europa.

Actualmente, Amadeus es el único GDS que ofrece este servicio de Air Europa. En total, las agencias pueden ofrecer billete electrónico para volar a las 17 ciudades españolas en las que opera Air Europa.

Por su parte, Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, explica: *“Cubrimos las necesidades de e-ticketing de Air Europa trasladando la capacidad de emisión a las agencias españolas ”*. Actualmente, a través de SAVIA Amadeus, las agencias españolas pueden emitir e-tickets con más de 30 líneas aéreas. Del mismo modo, a nivel mundial, la matriz Amadeus ofrece servicios de billeteaje electrónico con más de 75 aerolíneas en más de 90 mercados.

Como respuesta al uso cada vez más generalizado del billete electrónico, SAVIA Amadeus acaba de adaptar también el sistema de reservas para que la opción de emitir esta modalidad de billete sea la primera por defecto a partir del próximo 18 de mayo. Hasta esta fecha, cuando una agencia de viajes realiza una reserva, el sistema ofrecía por defecto la expedición en papel, mientras que a partir de ahora será la opción de e-ticketing; una nueva funcionalidad que facilita la labor del agente.

El billete electrónico o e-ticket es un registro electrónico que sustituye al tradicional billete de papel. El cliente recibe simplemente un código identificativo o localizador de su plaza, por lo que resulta más cómodo, se agiliza la facturación y se evitan los riesgos de pérdida o robo. El billete también pueden utilizarse para los vuelos que combinan tramos de diferentes aerolíneas (acuerdos de interlining). En este sentido, Amadeus desarrolla la tecnología y enlaces necesarios para que las líneas aéreas que mantienen conexiones puedan ofrecer e-ticket a sus clientes y a las agencias de viaje.

### Air Europa

Air Europa es la división aérea de GLOBALIA, Grupo turístico líder en el sector de Viajes, presidido por Juan José Hidalgo. Air Europa, fundada en 1986, es la división aérea de Globalia Corporación Empresarial. Desde 1991 Air Europa ha orientado toda su actividad hacia un posicionamiento que le permita establecerse como una de las compañías aéreas más modernas de Europa.

La red de vuelos de Air Europa abarca gran parte del territorio nacional español, así como destinos europeos y del Norte de África (París, Toulouse, Milán, Roma, Varsovia, Praga, Budapest, Lisboa, Oporto, Túnez, Marrakech, Agadir y Fez) y transoceánicos (Brasil, Ecuador, Cuba, México, República Dominicana y Venezuela). Además Air Europa ha firmado acuerdos de colaboración con Aeroméxico, Aerpostal, Air France, Alitalia, Continental Airlines, KLM, Malev, Tunisair y Portugalia Airlines.

Las empresas que integran Globalia conforman una estructura que permite a **Globalia** brindar un alto servicio de calidad y satisfacer las necesidades de sus clientes.

**Halcón Viajes y Viajes Ecuador** componen la red minorista del grupo, con más de 1.300 agencias de viajes en España y Portugal.

**Travelplán**, uno de los mayores touroperadores del país, con más de cien destinos en todo el mundo, ofreciendo un alto nivel de calidad en cada uno de sus productos.

**Globalia Handling** es el operador en servicios aeroportuarios del grupo Globalia. Actualmente está presente en 16 aeropuertos españoles, 5 marroquíes y 5 portugueses, dando servicio a más de 80 compañías. Está constituida por Eurohandling e Iberhandling en España, Marhandling en Marruecos y SPdH en Portugal.

**Pepecar.com**, empresa innovadora en el alquiler de coches a bajo coste, con productos exclusivos en el mercado español.

**Globalia Sistemas y Comunicaciones**, compañía que ofrece soluciones informáticas y conocimientos tecnológicos en el sector del transporte y turismo.

Estas y otras empresas de negocio y soporte complementan su actividad convirtiendo a Globalia Corporación Empresarial, en líder del mercado.

### SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.000 puntos de venta, 23.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión  
Loli Santamaría/Sofía García  
Tel: 91 531 23 88  
Fax: 91 521 81 87  
Email:  
sgarcia@grupoalbion.net  
lsantamaria@grupoalbion.net

Globalia Comunicación  
Laura del Amo/Laura De Simone  
Tel: 91 540 16 82  
Fax: 91 541 5230  
Email:  
comunicacion@globalia-corp.com  
laura.delamo@globalia.com