

NOTA DE PRENSA

Iberia incluye sus tarifas de Internet en Amadeus

Con la disponibilidad de estas tarifas, SAVIA Amadeus permite a las más de 8.000 agencias de viaje conectadas a su sistema reservar la oferta de la aerolínea en Iberia.com

Constituye un hito para las agencias al reducir notablemente el tiempo y coste del proceso de reserva en este tipo de tarifas baratas

Más de 50 aerolíneas distribuyen su oferta en Internet a través del Sistema Amadeus

Madrid, 15 de junio de 2005. SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, informa de que todas las tarifas de Iberia y otras compañías en Internet están disponibles a través del sistema de reservas Amadeus. De este modo, las más de 8.000 agencias de viaje españolas conectadas a la red de SAVIA Amadeus pueden efectuar reservas desde el GDS con los vuelos y tarifas que la aerolínea ofrece a través de su *website* Iberia.com, facilitando notablemente sus procesos de trabajo y servicio al cliente.

La disponibilidad de este tipo de contenido a través del sistema de reservas aporta un gran valor al agente de viajes, que en ocasiones acude a distintos canales de distribución para comparar y encontrar la tarifa más económica para su cliente, con el consiguiente gasto de tiempo y recursos e incremento en costes. En este sentido, el proceso de reserva con Iberia se agiliza y simplifica ahora mucho más, contando además con la garantía que proporciona la red de SAVIA Amadeus.

Además de las tarifas *online* de Iberia, las agencias de viaje también acceden con SAVIA Amadeus a la oferta disponible en los portales de cerca de 50 aerolíneas del mundo, entre ellas Air France, CSA Czech Airlines, dba o Lufthansa.

Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, destaca la importancia de esta iniciativa como reflejo de las sinergias existentes entre Internet y las agencias de viaje: *“Las tarifas en Internet forman parte de las estrategias de las aerolíneas para ser más competitivas, pero se están dando cuenta de que necesitan a las agencias para cubrir todo el mercado”*. Abad añade que *“en España, más de las tres cuartas partes del producto aéreo se reserva a través de las agencias de viaje, lo que demuestra el valor que aportan en la gestión y contratación de un viaje ofreciendo la seguridad y confianza que el cliente necesita”*. En este sentido, Abad señala que cuantos más contenidos y facilidades se pongan a disposición del agente de viajes, más valor añadido aportará éste al consumidor final.

Otra gran ventaja para el agente de viajes es que a través de Amadeus, la reserva de vuelos con tarifas de Internet sigue el mismo procedimiento que cualquier otra, es decir, el sistema lo confirma de forma inmediata y los datos registrados se transfieren automáticamente a los sistemas de administración y gestión de la agencia.

Por otro lado, en el área de comercio electrónico, Iberia también cuenta con la matriz Amadeus como proveedor tecnológico. El portal Iberia.com es usuario de e-Travel Planitgo, su motor de reservas online, utilizado también en los web sites de otras aerolíneas y agencias de viaje.

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje

en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. La compañía cuenta con más de 8.000 puntos de venta, 23.700 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

[Para más información póngase en contacto con:](#)

Grupo Albión
Loli Santamaría/Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus
Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@savia.es