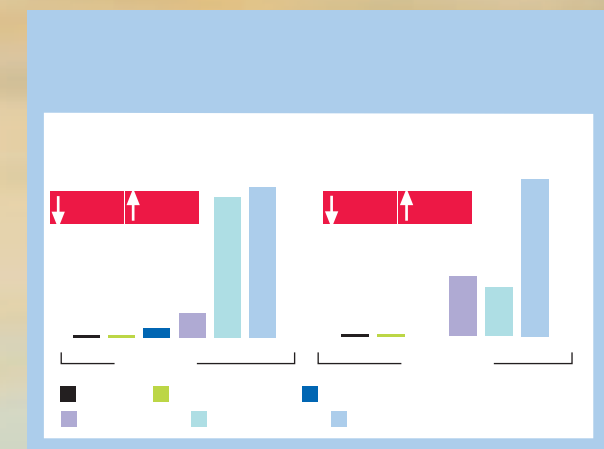


# Hay futuro

## La buena marcha del sector

El pasado ejercicio ha estado marcado por un intenso crecimiento de la actividad turística, que podría repetirse en 2007, según los datos y las opiniones de representantes del sector y analistas económicos



Fuente: Encuesta de Clima Turístico Empresarial de Exceltur

**E**l turismo, junto al crecimiento del consumo y el sector de la construcción, serán los tres motores de la economía española del 2007", señalaba Salvador Maldonado, director de *El Observador* del Banco Cetelem, durante la presentación de la última edición de este estudio, que analiza las percepciones económicas y el comportamiento de los europeos ante el consumo durante el año pasado así como la intención de compra para 2007.

2006 fue un año marcado por un intenso crecimiento de la actividad turística, lo que ha permitido mejorar los resultados empresariales del sector, consolidando así la recuperación que se observaba desde finales del año 2004. El PIB turístico aproximado, a través del Indicador Sintético del

Turismo Español (ISTE), cerró el año con un crecimiento del 3%.

El informe de Cetelem pone de manifiesto que este año, al igual que el anterior, los españoles destacan por su intención de compra en viajes y ocio. Un 47% tiene pensado destinar parte de su presupuesto a este concepto. Algo que no se distancia de las intenciones del resto de europeos, para quienes los viajes y el ocio siguen siendo los productos estrella. Así, un 45% de los encuestados para la realización del estudio de Cetelem tiene pensado destinar una parte de

**Durante 2006 se ha consolidado la recuperación turística que vive el sector en España desde 2004**

su presupuesto a ello. Por países, destacan Bélgica, donde un 74% de sus ciudadanos invertirán en viajes y ocio; Reino Unido, con un 73%; y Alemania, con un 67%.

### Descenso de la demanda europea

La demanda de productos y servicios de viajes y ocio está influyendo positivamente en la marcha y las perspectivas del turismo español, sobre todo en lo que respecta a la demanda interna. Dentro de las claves que marcarán el crecimiento del turismo este año hay que tener en cuenta que se entra en un escenario de menor crecimiento del consumo de las familias europeas, aunque se mantiene el dinamismo de las españolas, que superan la media europea. Ello no quiere decir que los europeos dejen de viajar, sino que elegirán su destino entre los más económicos.

### Noches de hotel

Las pernoctaciones de españoles crecerán un 4,2% de media en 2007. El año pasado, la demanda española subió un 5% y un 3,6% la extranjera.

"Estimamos que las pernoctaciones hoteleras crecerán en promedio un 4,2%, algo menos que en 2006, porcentaje desglosado en un aumento del 5% de la demanda española y del 3,6% la extranjera. Este porcentaje se alcanzará en un escenario que observará mayores llegadas de turistas extranjeros que podrían llegar a superar los 60,5 millones", destaca José Luis Zoreda, vicepresidente ejecutivo de Exceltur.

A pesar del aumento en la llegada de turistas extranjeros continúa la tendencia vigente desde hace unos años que muestra una desaceleración en los gastos reales que éstos dejan en España. De ahí que el último informe de Exceltur, *El balance del año turístico 2006 y las perspectivas para el 2007*, haga hincapié en la necesidad de disponer de indicadores oficiales más detallados, periódicos y consistentes ➤

