



Amadeus en Fitur, una cita obligada

El primer gran acontecimiento del año del sector y el segundo más importante a nivel mundial volvió a presentar la más completa oferta de negocios y destinos turísticos en cinco intensas jornadas



Madrid volvió a convertirse por unos días en el centro de toda la oferta y demanda turística española e internacional gracias a una feria que genera importantes flujos comerciales, fundamentales para todos los agentes participantes.

Amadeus España estuvo presente en la edición de Fitur 2007, en el pabellón 10, stand C302 del recinto ferial de IFEMA.

El stand, compuesto de 202 m², puso a disposición de los clientes de Amadeus así como de todos los profesionales del sector interesados, demostraciones en tiempo real y el asesoramiento de los comerciales.

Amadeus Selling Platform fue el principal protagonista a lo largo de las cinco jornadas de trabajo. Su forma de facilitar el trabajo al agente, gracias a un sistema mucho más intuitivo y con un fuerte componente visual, captó el interés de los visitantes.

“Amadeus Master Pricer es la herramienta más avanzada de búsqueda de tarifa más económica, capaz de ofrecer hasta 200 opciones por trayecto”

Íñigo García-Aranda, responsable de marketing y nuevos negocios de Amadeus España.



Todo sobre las tarifas

Bajo el lema “Descubre todo sobre las tarifas en Amadeus” la empresa convocó, como en pasados años, a las agencias de viajes para presentarles las nuevas estrategias y novedades del 2007.

El jueves 1 de febrero la sala N106 del centro de convenciones norte de IFEMA acogió una presentación que se inauguró con la presencia de Paul de Villiers, director general de Amadeus España, que hizo un rápido resumen de los resultados obtenidos por la empresa a lo largo del pasado ejercicio y anunció las principales iniciativas para la mejora del servicio al cliente.

Íñigo García-Aranda, responsable de marketing y nuevos negocios de Amadeus España, hizo un repaso de la historia y evolución de las diversas herramientas y funcionalidades sobre tarifas creadas por Amadeus para facilitar el trabajo de los agentes de viajes que han ido evolucionando al compás de los avances tecnológicos e informáticos. Además presentó Amadeus Master Pricer y todas las posibilidades que ofrece al agente de viajes.

➔ La revolucionaria vista del calendario Amadeus Master Pricer acaparó la atención de los asistentes a la presentación.