

# Y todos crecen

**PAUL DE VILLIERS** \_ Director General de Amadeus España y Portugal

## **Comienzan a conocerse los primeros resultados**

del ejercicio pasado y, a pesar de los sobresaltos lamentables e inesperados de los últimos días, es generalizada la sensación de que ha sido un buen año para el turismo nacional.

El respaldo casi absoluto que el mercado español ha vuelto a otorgar a nuestra compañía durante 2006 (en el que el 92,3% de las reservas aéreas fueron intermediadas por Amadeus España, hasta ahora SAVIA Amadeus) nos convierte en observadores privilegiados de la realidad turística nacional y nos permite elaborar un retrato sectorial bastante preciso. Tres son los datos más relevantes que se desprenden de las cifras que manejamos del pasado curso: se mantiene el crecimiento en el número de reservas, se

España, un incremento de más del 4% con respecto a 2005.

Sin embargo, y con toda la cautela que exige la predicción de una tendencia, pudiera darse el caso de que durante el año que comienza las reservas experimentaran un crecimiento menor. Ya el segundo semestre de 2006 se ha observado una leve desaceleración, posiblemente producida por las subidas constantes de los tipos de interés entre otros factores, así que no sería de extrañar un menor aumento en las reservas.

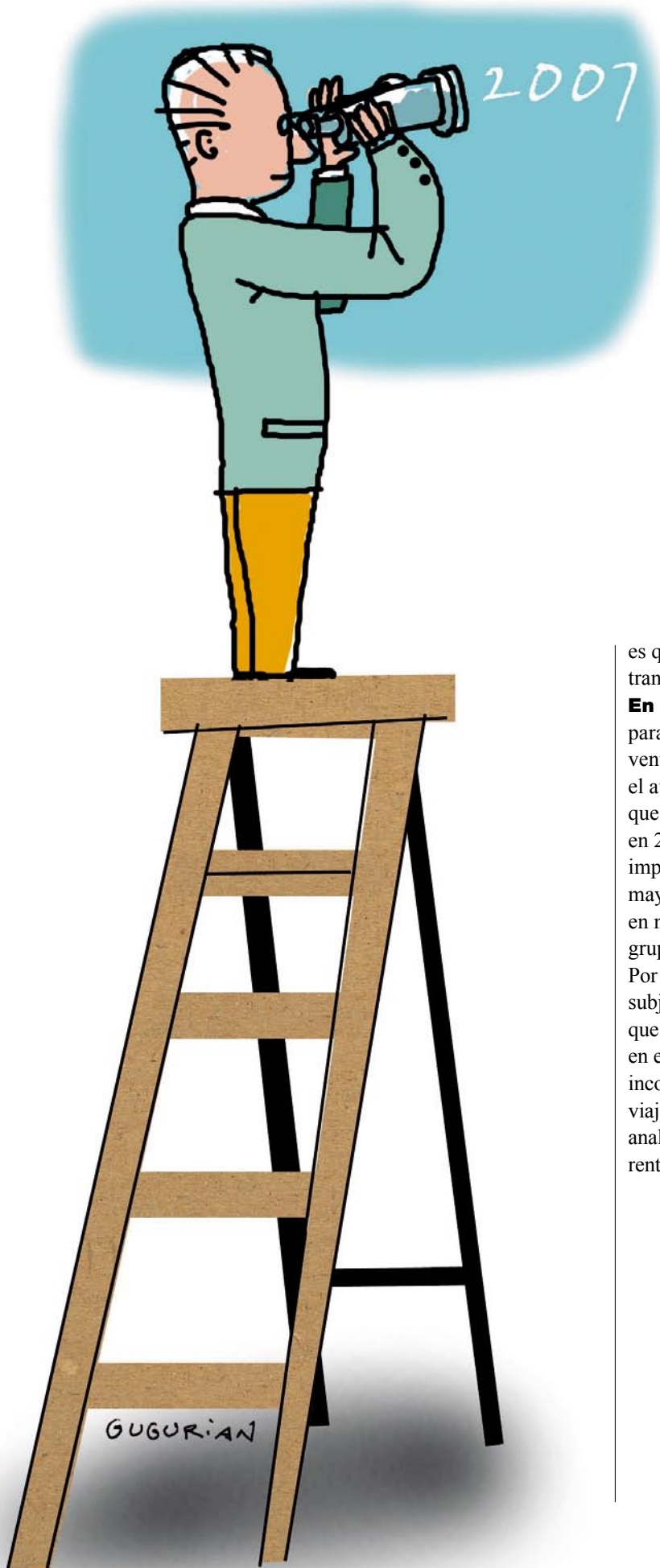
**La segunda cuestión relevante que se infiere** de nuestros datos es la importancia que día a día cobran las agencias *online*. Durante 2006, incrementaron su actividad un 85%, llegando hasta

**“Según los resultados obtenidos en el anterior ejercicio podemos inferir que se mantiene el crecimiento en el número de reservas, se consolida la relevancia de las agencias de viajes en Internet y persiste la tendencia al aumento del número de oficinas físicas”**

consolida la relevancia de las agencias de viajes que operan a través de Internet, y persiste el aumento del número de oficinas físicas.

En primer lugar, el año de bonanza en el sector tuvo su reflejo en el número de reservas realizadas. Así, durante el ejercicio 2006, se realizaron más de 34,5 millones de reservas aéreas a través de Amadeus

el 13,7% de todas las reservas realizadas a través de nuestro sistema. A la luz de lo que ha sucedido en otros países más experimentados que el nuestro en lo relativo al comercio electrónico, parece lógico pensar que continúen aumentando su peso en el mercado, pero que lo hagan a un ritmo menor que en años precedentes. Así, la previsión que manejamos



es que a finales de este año el 18% de todas nuestras transacciones provengan de agencias *online*.

**En tercer término, y aunque pudiera resultar paradójico** después de mencionar el aumento de las ventas de viajes a través de Internet, debemos destacar el aumento constante del número de agencias de calle, que ya suman casi 9.100 oficinas (un 5% más que en 2005) conectadas a Amadeus España. También es importante el hecho de que, tal y como ocurre en la mayoría de mercados europeos pero por primera vez en nuestro país, las agencias integradas en grandes grupos son más que las independientes.

Por otra parte, aunque se trate ésta ya de una percepción subjetiva, el año 2006 ha servido para constatar que los grandes inversores confían abiertamente en el sector turístico, pues importantes fondos han incorporado aerolíneas, cadenas hoteleras, agencias de viajes, turoperadores y GDSs a sus carteras. Que los analistas confíen en los viajes para obtener seguridad y rentabilidad futura es una gran noticia.