



Adolfo Domínguez renueva los uniformes del personal de Iberia

El diseñador gallego **Adolfo Domínguez** recoge el testigo de Alfredo Caral, creador de los uniformes del personal de vuelo y de tierra de la compañía aérea Iberia desde 1989. Antes que ellos, Elio Bernhanyer, Manuel Pertegaz y Pedro Rodríguez contribuyeron a dar a conocer internacionalmente la marca de la aerolínea. Los 10.000 trabajadores de Iberia comenzarán a lucir su nueva imagen el 1 de octubre en el caso del personal de vuelo y el 1 de noviembre los de tierra.

Domínguez ha optado por el azul noche para un vestuario funcional que incluye por primera vez los pantalones para las mujeres. Las chaquetas llevan un pespunte rojo en el caso del personal de vuelo y mostaza para los de tierra. Los colores corporativos también distinguen a los mandos de cada departamento. Las supervisoras de tierra lucirán una camisa de color mostaza y roja, las sobrecargos de vuelo. Las corbatas de los hombres serán azules lisas para los mandos, de rayas azules para el personal de aeropuertos, y



multicolor para los tripulantes de cabina. Se mantienen las chaquetas rojas, con camisas negras para las supervisoras, como distintivo del personal de incidencias en los aeropuertos. Para el servicio a bordo, las auxiliares llevarán una túnica azul, combinable con falda y pantalón, mientras que los hombres serán equipados con un chaleco. Además, la colección está pensada para adaptarse a los diferentes trabajos, edades, países y condiciones meteorológicas sin perder la elegancia. El diseño está en la línea del estilo del diseñador, con trajes de chaqueta sobrios, con cuellos en uve y materiales de calidad. Un gorro es la única propuesta de Adolfo Domínguez que al final no se ha incluido por la escasa aceptación entre las empleadas.

Fernando Conte, presidente de Iberia, señaló en la presentación de la colección que este cambio de imagen, para el que se convocó un concurso el año pasado, "coincide con el cambio estructural y cultural en el que Iberia se embarcó hace dos años con el objetivo de centrarse en el servicio al cliente".

Los vuelos de bajo coste traen más extranjeros este verano

España recibió 14,6 millones de turistas extranjeros en julio y agosto de 2005, según la Encuesta de Movimientos Turísticos en Fronteras del Instituto de Estudios Turísticos. Por segundo año consecutivo es julio el mes preferido, con 7,4 millones de entradas, un 7,7% más que en 2004. 5,9 millones de ellos llegaron por vía aérea, el 29,8% en compañías de bajo coste, lo que supone un aumento del 33,1% respecto al año anterior. Baleares, Cataluña, Andalucía, Comunidad Valenciana y Canarias fueron los destinos que concentraron a más pasajeros de estas compañías. De

esta forma, son ya 38,7 las llegadas turísticas internacionales desde enero a agosto, un 6% más que en el mismo periodo de 2004, un crecimiento no visto desde 2001. Cataluña, con 2 millones de turistas extranjeros, se situó en agosto a la cabeza de los destinos españoles al acaparar el 27,2% del total de llegadas ese mes, y un cómputo acumulado de 10 millones de turistas en 2005. Baleares y Canarias acaparan el segundo y tercer puesto en las preferencias de los turistas internacionales al sumar 7 y 6,1 millones de visitantes extranjeros respectivamente en 2005.

BREVES

La venta de hoteles en Baleares supera el precio de mercado

Empresarios de Baleares vendieron 28 hoteles entre 2000 y 2005 por encima del precio de mercado según un estudio a nivel europeo de la empresa Jones Lang Lasalle Hotels. El Bellevue, comprado por el tour operador Mytravel, alcanzó los 102,92 millones de euros. El precio medio por habitación es de entre 29.200 y 381.587 euros. Los motivos aportados por la inmobiliaria abarcan desde el tedioso proceso de conseguir la licencia de apertura para un nuevo establecimiento hasta las diferentes expectativas de rentabilidad de los pequeños inversores locales que dominan el mercado hotelero balear. Además, las grandes cadenas buscan racionalizar sus carteras desinvertiendo en las islas para hacerlo en mercados menos maduros y más rentables. Los expertos de Jones Lang Lasalle también auguran la reconversión residencial de hoteles poco rentables o en destinos saturados.

Hidalgo invierte 120 millones en un complejo en Estepona

El director de Globalia, Juan José Hidalgo, ha adquirido a título personal 1,5 millones de metros² en Estepona (Málaga) para levantar un hotel de cinco estrellas, un campo de golf y una promoción de viviendas residenciales con una inversión de 120 millones de euros. Hidalgo negocia con el Ayuntamiento la instalación en esta zona de una universidad, un centro hospitalario y la Ciudad Deportiva Internacional.



Delta Airlines se acoge al Capítulo 11

La compañía aérea estadounidense inicia un proceso de reorganización para hacer frente a sus dificultades financieras que, según la legislación de EEUU, le permite continuar con su actividad comercial normal.

La patronal hotelera pide la privatización de Paradores

La Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos exige al Gobierno que acceda a la privatización de Paradores de Turismo y se paralice su expansión en zonas de suficiente oferta privada.