

# El móvil ya tiene alas

**Bruselas ya lo ha autorizado. El uso del teléfono móvil en el avión ya es una realidad. Ahora sólo falta por saber cómo se tarificará y si a las aerolíneas les interesa invertir hasta 300.000 euros por avión y arriesgarse a que a algunos pasajeros estén molestos.**



**H**orror!”, habrán dicho muchos al conocer la noticia de que Bruselas ha dado luz verde al uso del teléfono móvil en los aviones.

Se acabó el desconectar del mundo por unas horas, el echarse una siesta o el leer un libro en silencio. A partir de ahora, el jefe siempre nos tendrá localizados. La compañía pionera ha sido Air France-KLM, que ha comenzado a experimentar en algunos de sus vuelos europeos –entre París y Viena y París y Múnich– el nuevo sistema que permite que los móviles estén conectados a una red celular a bordo que se comunicará vía satélite.

Antes no estaba permitido utilizar el teléfono en los aviones por el riesgo de interferencias en los sistemas de navegación. Ahora, la Comisión Europea ha armonizado los parámetros técnicos y ha adjudicado una frecuencia común para Europa (1.800 megahercios). La potencia de transmisión es lo suficientemente baja para que no afecte a la seguridad del avión o a las redes móviles terrestres. La única restricción que se ha impuesto desde Bruselas es que no se puede utilizar hasta que no se alcancen los 3.000 metros; por eso, el sistema no funcionará ni en el despegue ni en el aterrizaje.

OnAir es la compañía que ha desarrollado la tecnología para utilizar el ordenador a bordo y, ahora, el móvil. Este sistema es el primero certificado

por la Agencia de Seguridad Aérea Europea y, de momento, sólo se ha comprobado en los Airbus 318.

Para facilitar las gestiones, la UE reconoce en toda Europa las licencias nacionales concedidas a las aerolíneas. Esto permitirá que un avión español pueda ofrecer estos servicios en vuelos internacionales sin necesidad de nuevas autorizaciones. La Agencia Europea de Seguridad Aérea de la UE y Aviación Civil de cada país se encargarán de certificar los equipos que se instalen en los aviones.

## Un lujo que será caro

Todo parece indicar que las llamadas vía satélite tendrán un coste elevado. De momento, Bruselas no regulará las tarifas, pero sí ha advertido que estará muy atento a lo que hagan las compañías. La comisaria europea de telecomunicaciones y sociedad de información, Viviane Reding, ha declarado que el éxito de la iniciativa depende de que la factura no sea “desorbitada”.

**Air Berlin y Lufthansa descartan el uso del móvil en sus vuelos. En cambio, Ryanair espera tener el sistema instalado en sus aviones a mediados de 2009**

## Una gran inversión

**Las aerolíneas tendrán que pagar unos 300.000 euros por cada avión para instalar el sistema que permite utilizar el teléfono móvil a bordo.**

La instalación del sistema en cada avión costará 300.000 euros, por lo que las aerolíneas se lo plantearán seriamente. Además, algunas consideran que los pasajeros preferirán volar sin tener que escuchar conversaciones ajenas. Éste es el caso de Air Berlin. Álvaro Middelmann, director de la compañía para España y Portugal, se muestra escéptico respecto a la utilización del teléfono móvil a bordo. Por seguridad y por el alto coste de las comunicaciones vía satélite, Air Belin opta por no permitir su utilización. La compañía estudia autorizarlo, en cambio, para el uso de SMS e Internet.

Por su parte, Iberia muestra interés para que en un futuro se usen los móviles en sus vuelos, pero actualmente hay una serie de condicionantes, ajenos a la compañía, como los factores tarifarios, normativas o precios, que tienen que regularse antes de que se establezca este servicio.

Lufthansa ha hecho una encuesta entre sus clientes que revela que los pasajeros no están interesados en la telefonía móvil en los aviones. La compañía, de momento, no tiene planes al respecto, y está centrada en restablecer el servicio de Internet a bordo.

En cambio, Ryanair espera tener a mediados de 2009 el sistema instalado en todos sus aviones. Su presidente, Michael O’Leary, quiere obtener una comisión por cada llamada, lo que le permitiría ofrecer los vuelos gratis. □