

SAVIA Amadeus ofrece el mejor cine

Copatrocinó junto a Worldhotels y Air France KLM el preestreno de "The Sentinel" en Madrid y Barcelona.

SAVIA Amadeus, fiel a su cita anual con Worldhotels y el cine, copatrocinó los pasados 6 y 8 de junio en Barcelona y Madrid respectivamente, un pase exclusivo para sus clientes, las agencias de viajes.

En esta edición, que también ha contado con la colaboración de Air France KLM, los más de 1.000 invitados, en su mayoría agentes de viajes, asistieron al preestreno de *The Sentinel*, un *thriller* político lleno de acción protagonizado por Michael Douglas, Kim Basinger, Eva Longoria y Kiefer Sutherland.

Antes de las proyecciones, las empresas patrocinadoras presentaron algunos de sus productos. En esta ocasión, SAVIA Amadeus explicó a los agentes las numerosas ventajas que ofrece Amadeus Hotels, solución que presenta una de las ofertas más amplias del mercado. Permite reservar más de 61.000 hoteles en todo el mundo, de los que más de 9.300 establecimientos de 47 cadenas hoteleras ofrecen ya paridad de tarifas entre Amadeus y sus propios canales electrónicos de distribución –como su web y su call center– a través del programa Amadeus Best Available Rate (BAR).



UNA PROYECCIÓN DE LUJO

SAVIA Amadeus, junto a otras empresas, patrocinó el preestreno de 'The Sentinel'. Previamente, presentó a los agentes las ventajas que ofrece Amadeus Hotels.



CONGRESOS DE AEDAVE Y FEA AV

CONGRESO DE AEDAVE EN CROACIA
El XVII Congreso de AEDAVE tendrá lugar en Croacia, concretamente en Opatija y Dubrovnik entre los días 15 y 20 de octubre del 2006.

CONGRESO DE FEA AV EN ZACATECAS
El Consejo Directivo de FEA AV ha aceptado la invitación del Gobierno de Estado de Zacatecas (México) para la celebración de su XXI Congreso, que tendrá lugar durante los días del 1 al 5 de noviembre.



Terminal A confía en Amadeus para su expansión internacional

La tecnología avanzada de Amadeus y su sistema de distribución líder mundial contribuirán al crecimiento del portal de viajes

Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, y Terminal A, la cuarta agencia de viajes *online* española en número de reservas aéreas, informan sobre el balance positivo de su alianza estratégica, que cumple ahora su primer aniversario, y anuncian que Amadeus apoyará los inminentes planes de expansión internacional de Terminal A en Francia y Alemania.

Desde comienzos de año, Terminal A ha duplicado sus reservas totales mientras que, durante este mismo periodo, el mercado español de viajes por Internet creció un 8%, según datos de Amadeus. Esta agencia de viajes *online* es actualmente la cuarta más grande de España por reservas aéreas y se ha fijado unos objetivos de crecimiento ambiciosos.

"El año pasado estimamos que la alianza con Amadeus nos ayudaría a incrementar las reservas un 20%, pe-



PLANES DE EXPANSIÓN

Según George Sans, la alianza con Amadeus les ayudará en su expansión.

ro en el año que llevamos de colaboración nuestro crecimiento ha superado con creces esa cifra", señala Georges Sans, director general de Terminal A. "Sobre la base de este éxito, vamos a utilizar la plataforma tecnológica global de Amadeus para sustentar nuestros ambiciosos planes de expansión

en los mercados internacionales".

"Terminal A es una empresa muy interesante con la que trabajar, está creciendo rápidamente y quiere expandirse en el exterior. Estamos deseosos de apoyar este crecimiento y prolongar lo que hasta ahora ha sido una alianza muy fructífera", comentó Gillian Gibson, Vice President, Multinational Customer Group de Amadeus.

Amadeus y Terminal A anunciaron su alianza en julio de 2005. Por ésta, la agencia *online* tiene acceso a

la información y reserva en tiempo real de la oferta disponible en el sistema Amadeus y a todas las funcionalidades de última generación del proveedor tecnológico. En la elección de Amadeus, Terminal A considera determinante, entre otros factores, la capacidad de Masterpincer, el primer motor *online* de búsqueda de tarifas reducidas, así como la facilidad de integración de sus aplicaciones, que pueden personalizarse modifican-

do la interfaz, incluyendo desarrollos específicos o incorporando elementos de fidelización del cliente.

Amadeus mantiene acuerdos similares con las cuatro agencias *online* principales del mercado español y con la mayoría de los grandes portales de viajes europeos. ■

CARLSON WAGONLIT TRAVEL CRECE UN 11,4% EN 2005

CWT ha visto como variaban sus acciones por la entrada de One Equity Partners por Accor, pese a estas fluctuaciones cerró el año 2005 con un incremento del 11,49% en sus ventas, facturando 509 millones de euros en España. Durante la presentación de los resultados la compañía anunció que integrará entre 50 y 80 agencias de viajes en España a través del lanzamiento de su red de franquicias.

