

Estrellas del verano

Empresas e iniciativas destacables por su calidad o innovación en el sector turístico protagonizan la temporada estival 2006

Cuando la repetición de la misma oferta es una tendencia generalizada en la industria turística, es justo apreciar las empresas que arriesgan y sacan a la luz opciones innovadoras que, de tener éxito, se convertirán en tendencia o norma habitual en algunos años. También son destacables las firmas que ofrecen desde su apertura ofertas de servicios de calidad basados en un buen trato al cliente o un ajustado ratio entre precio y servicio. Además, merece la pena sugerir aquellos destinos vacacionales que no están aún consolidados como mayoritarios pero la experiencia asegura su atractivo y satisfacción para el cliente, además de ser un alternativa a caminos más trillados o una opción para viajeros más inquietos. Este mes la selección de empresas españolas y extranjeras está formada por un grupo turístico que amplía sus áreas de negocio, una exposición de arte en Gijón, las novedades de un hotel de lujo en Madrid, una forma original de pagar los hoteles, destinos en auge por la literatura y los cruceros fluviales. ■

PLANTOUR AMPLÍA SUS ÁREAS DE NEGOCIO

■ Entre las estrellas que brillan en el cielo turístico este verano puede destacar PlanTour. Este grupo turístico mallorquín, durante los seis primeros meses de 2006, ha logrado alcanzar los objetivos marcados para este período.

Ha logrado éxitos en todas las líneas de negocio que componen el Grupo. En cuanto a la red de agencias minoristas ha conseguido superar la línea de 150 agencias de viajes repartidas por todo el territorio español, consolidando un plan de expansión con el que se pretende alcanzar los 400 puntos de venta en el 2007.

Por otro lado, el broker aéreo, Brokavia, abrió durante el pasado año su primera sucursal en el Reino Unido, consiguiendo consolidarla.

En su afán de ampliar sus áreas de negocio ha adquirido el 25% de las acciones del touroperador independiente británico

Dedicated Holiday con sede en Crawley, esta es una gran apuesta para la organización, ya que generará importantes sinergias con cada una de las líneas de negocio, como son la división de receptivo, o el broker aéreo, así como con la empresa matriz, Garden Hotels.

Por último la apuesta por la tecnología, uno de los valores añadidos del Grupo y que este año ha presentado en Fitur, comienza a ser una realidad. El módulo del nuevo sistema de gestión del área receptiva, como de la central de reservas, se ha implantado con éxito y la segunda versión de la Intranet corporativa se lanza en el mes de julio.



130 OBRAS DE ANDY WARHOL, LICHTENSTEIN, RAUSCHEMBERG Y OTROS ARTISTAS EN GIJÓN

■ La "Exposición Pop Art" que se inauguró el 24 de junio en la Gallery Art&Food de Gijón contará con más de 130 obras, el mayor número puesto a la venta hasta el momento de esta vanguardia artística que rompió con todos los cánones establecidos en el mundo del arte y que se caracteriza por las referencias a la publicidad y al cartelismo, a la sociedad de consumo y a la producción en serie de personajes artísticos.

Andy Warhol será el gran protagonista de esta exposición donde se podrán ver algunas de sus famosas series de pinturas como las "Sopas Campbell", que inmortalizó en muchas ocasiones y en diferentes versiones; los retratos que realizó a las estrellas del cine, fruto de su fascinación por el séptimo arte y que culminó en las múltiples pinturas que dedicó a



"Marilyn Monroe" o la serie de pinturas sobre las Flores, entre otras obras de este artista que abanderó la generación pop. Roy Lichtenstein, caracterizado por sus imágenes sacadas de cómics; del representante del Pop más callejero Keith Haring, del especialista en rótulos y señales de la vida contemporánea, Robert Indiana; de Pietro Psaiere; de Mel Ramos que se caracterizó por un tipo de iconografías de Pop Art que combinaba chicas en top-less y anuncios de marcas de productos; de John Somerville; de Mt Saint y de José Luis Sánchez.

Todas las obras de la "Exposición Pop Art" estarán a la venta a través de Internet en la página www.exposiciondeartepop.com, y parte de los beneficios se destinarán a una causa humanitaria.





HOTELES DE CALIDAD CON EL TALONARIO MÁS DEMANDADO

■ Talonario Bancotel es el Talonario más demandado por los usuarios y vendido por las agencias de viajes (único canal de distribución); su dilatada experiencia, más de 18 años en el sector del turismo, le ha hecho ganarse la confianza y el apoyo de todo el mercado. Bancotel, ante todo, destaca por la calidad de los hoteles que se encuentran en su programa, ofreciendo únicamente establecimientos hoteleros de 3, 4 y 5 estrellas, pertenecientes a las más prestigiosas cadenas hoteleras y a los mejores hoteles independientes desde 50 euros. Actualmente está presente en 59 países diferentes y no deja de incorporar nuevos hoteles y ampliar el número de destinos ofertados, continuando con su expansión internacional. Este año Bancotel presenta novedades para responder y satisfacer a las demandas de hoteleros, agencias y

clientes: su Talonario en dos formatos de distinto valor, el clásico de 250 euros y uno nuevo, y más asequible de 150 euros. Además ha dotado a su talonario de mayor flexibilidad con talones de 50 euros y de 10 euros, y ha ampliado a dos años su periodo de validez. En 2006 Bancotel apuesta por la más alta tecnología, poniendo a disposición de los profesionales una nueva herramienta *on-line*, Bancotel System, que facilita el trabajo diario a los profesionales y ofrece a todos los clientes las mejores ofertas disponibles en habitaciones de hotel y otros usos alternativos como parques temáticos, visitas turísticas, balnearios... Una vez más, Talonario Bancotel vuelve a ser pionero en el mercado de los talonarios, por su calidad, por su precio y por volver a ser innovador en el campo de la tecnología, que pone al alcance de agentes de viajes, hoteleros y clientes.



CATAI URBANO CON CATAI TOURS

■ Catai Tours permite organizar sus escapadas a Europa "a la carta". El cliente puede solicitar el viaje que desee y los servicios adicionales que necesite. Catai Urbano es un catálogo virtual sólo disponible en www.catai.es. Aquí se encuentra toda la información cultural, restaurantes, compras, transportes, etc., de distintas ciudades europeas además de Buenos Aires y Nueva York.

ALGUNAS PROPUESTAS SON:

ROMA: ESPECIAL ÁNGELES Y DEMONIOS

Siguiendo el argumento del libro de Dan Brown nos invitan a realizar un recorrido por el Pantheon, la Iglesia de Santa María del Popolo, la Plaza de San Pedro, la iglesia de Santa María de la Vittoria, la Piazza Navona, el castelo Sant Angelo y "Il passetto". Un recorrido inolvidable para los seguidores del autor de *El código Da Vinci*.

AMSTERDAM-LA CIUDAD DE LOS CANALES

Proponemos disfrutar de la ciudad de los canales, de Van Gogh, de Rembrandt, pero también de una metrópoli que se reinventa continuamente, dando nueva vida a sus barrios y logrando reconvertir su puerto y archipiélago en un laboratorio de arquitectura contemporánea.

BUENOS AIRES-ENCANTO Y PERSONALIDAD

Buenos Aires forma su personalidad en un rompecabezas que avanza desde el frente ribereño hacia el interior de la metrópoli. Allí se encuentran los barrios, entre zonas residenciales que contrastan con la modernidad sofisticada y la imagen señorial.

NEUE YORK-INMENSA Y ESPECTACULAR

Nueva York sigue siendo el epicentro del mundo occidental. Pocas metrópolis en el planeta ofrecen una oferta cultural tan inmensa y espectacular.

UN CÓCTEL DE ESPUMOSO EN UNA TERRAZA DE LUJO

■ El Hotel Urban ofrece un amplio abanico de opciones gastronómicas y de ocio al más alto nivel, a la altura de un público diverso y cosmopolita habituado al lujo. Su restaurante y sus dos cocktail-bars sorprenden por su decoración y calidad en servicio y gastronomía. El "Europa Decó" cuenta con una exquisita cocina mediterránea creativa de la mano del chef Joaquín Felipe y bajo la supervisión de Francisco Patón, premio Nacional de Gastronomía al mejor Jefe de Sala. El "Glass Bar", se ha convertido en un lugar de encuentro de lo más *cool* de Madrid. Y en lo más alto del hotel se encuentra "La Terraza del Urban", donde en verano uno puede deleitarse con una de las mejores vistas de la capital de España degustando unos deliciosos cócteles. Este verano la novedad son los combinados a base de espumosos, unas mezclas originales y muy frescas.



CRUCEROS POR LOS GRANDES RÍOS DE EUROPA

■ Politours fleta una serie de cruceros por toda Europa, son viajes donde se pueden contemplar bellos paisajes y monumentos, ya que los grandes ríos europeos están rodeados de exuberante naturaleza y una gran riqueza histórica. Algunas de las ofertas de Politours son:

- Crucero por el Rin y el Mosela (de Colonia a Estrasburgo).
- Crucero por los Países Bajos (de Amsterdam a Brujas).
- Gran Crucero de Rusia: de Moscú a San Petersburgo.
- Gran Crucero de Ucrania: Río Dniéper/Mar Negro y Crimea.
- Crucero por el Rin (de Amsterdam a Estrasburgo).
- Praga + Crucero por el Danubio (de Viena a Budapest).
- Crucero por el Sena: de París a Normandía (Francia).
- Crucero por el Duero (Portugal).
- Crucero por los Encantos de Andalucía y El Algarve (Portugal/España).