

Imposible escapar del fútbol en junio en Alemania

Con las entradas para ver los partidos agotadas hace meses, Alemania ha inventado un programa de actividades para hacer atractiva la estancia a millones de visitantes fuera de los estadios de fútbol

El fútbol inundará Alemania desde el 7 de junio, día de la gala de inauguración en Múnich, hasta el 9 de julio, cuando se dispute la Final en Berlín. No sólo porque el número de ciudades donde se celebrarán encuentros se eleva a 12 sino porque se ha ideado un amplio programa destinado a los visitantes, tengan o no entradas para el estadio, de tal forma que nadie pueda escapar de este deporte durante un mes.

La cifra de aficionados que se espera visiten Alemania en esas fechas oscila entre los 7 y los 10 millones de personas, aunque sólo 3,5 millones de ellos llegarán con una entrada para los estadios de fútbol donde se celebrarán encuentros, en cuya modernización o nueva construcción se han invertido más de 1.400 millones de euros.

En el mes de abril ya se habían formalizado un millón de reservas hoteleras, un segmento en el que se ha querido asegurar plazas para todos los bolsillos y reservar algunas de última hora mediante un sistema de reservas centralizado, aunque la escasez de camas en algunas sedes ha llevado a que grupos de diversas nacionalidades elijan una ciudad grande para dormir y se desplacen a los encuentros.

En este sentido, la empresa nacional de ferrocarril DB amplía sus horarios hasta que finalice el último partido disputado cada día, organiza trenes carácter para grupos y ofrece tarifas más económicas para los viajeros con y sin entradas, pero los que disponen de un billete podrán viajar durante todo el Mundial, entre otras ofertas, con bonos de 54, 74 y 90 euros, cifra que corresponde con los años en los que Alemania ga-

nó el campeonato. Además, en los andenes se retransmitirán los partidos y se actualizarán los resultados.

Las llamadas Fiestas del Aficionado, que se celebrarán de forma diferente en las doce sedes, son el plato fuerte de esta programación. Tendrán precisamente como elemento estrella la retransmisión, en pantallas gigantes (60 m²), de 56 partidos en directo (8 de los 64 son simultáneos). Las pantallas estarán instaladas siempre en lugares céntricos de cada ciudad e incluso en ocasiones serán flotantes, al ir colocadas en ríos

HUIR DEL FÚTBOL
Mallorca espera para este verano una entrada masiva de turistas alemanes.

también los partidos en sus parroquias. También otras 800 ciudades de toda Alemania retransmitirán públicamente los encuentros en pantallas gigantes y las cervecerías no tendrán que pagar derechos de emisión, siempre que no cobren entrada y no sean eventos patrocinados.

No sólo se vive de fútbol

El ambiente festivo se conseguirá además con espectáculos musicales. Desde el concierto de inauguración el día 6 en Múnich, denominado "Tres orquestas y estrellas", en el que intervendrán Zubin Mehta y Plácido Domingo como nombres consagrados de la música clásica, hasta la actuación de Scorpions en Hanóver y la de Brian Adams, Status Quo y Simple Minds en Gelsenkirchen.

A semejanza de Stuttgart, que celebrará un "Festival de Naciones", en Colonia han optado por ritmos africanos, caribeños y brasileños, por lo que actuarán en la ciudad músicos brasileños como Gilberto Gil, Daniela Mercury, Banu y Alpha Blondy y Manu Dibango. La sede más pequeña del Mundial, Kaiserslautern, ha creado un grupo musical específico para estos días, la K-Town Band. Uno de los espectáculos más esperados es el juego de luces y sonido que vestirá el SkyArena de Fráncfort del 3 al 5 de junio.

Las Fiestas del Aficionado, que también incluyen actividades deportivas y oferta gastronómica internacional, se celebrarán en la puerta de Brandeburgo y la avenida del 17 de junio en Berlín; Friedensplatz y Westfalenhallen en Dortmund; el campo de fútbol flotante instalado en Fráncfort entre la Pasarela de Hierro y el puente Ignatz Bubis; Glückauf-Kampfbahn en Gelsenkirchen; Heiligengeistfeld en Hamburgo; plaza de Waterloo en Hanóver; Stiftsplatz en Kaiserslautern; Roncalliplatz y Heumarkt en Colonia; plaza de Augusto en Leipzig; Olympiapark en Múnich, Volksfestplatz en Nuremberg; y Schlossplatz en Stuttgart.



y lagos, como en el caso de Fráncfort y Múnich.

Es la primera vez que un Mundial organiza visionados públicos masivos de los encuentros deportivos. Tampoco es muy usual que la Iglesia Evangélica alemana haya comprado los derechos para emitir

Las fiestas del aficionado de las 12 sedes ofrecerán por vez primera en un Mundial la emisión pública de los partidos

SEDES alemanas del Mundial

Las 12 ciudades donde desde el 9 de junio se juegan partidos del Mundial de Fútbol han invertido millones de euros para mejorar sus instalaciones deportivas y acoger a los aficionados que se desplazan hasta allí.



1. **BERLÍN**
 ● 6 ■ *242 ■ 80.000
 * Reconstrucción de Olimpiastadion

2. **DORTMUND**
 ● 6 ■ *45,4 ■ 5.500
 * Reconstrucción del estadio de la Copa Mundial de la FIFA

3. **FRÁNCFORT**
 ● 5 ■ *126 ■ 30.500
 * Construcción del estadio de la Copa Mundial de la FIFA

4. **GELSENKIRCHEN**
 ● 5 ■ *191 ■ 1.575
 * Construcción del nuevo Arena AufSchalke

5. **HAMBURGO**
 ● 5 ■ *97 ■ 32.900
 * Construcción del estadio de la Copa Mundial de la FIFA

6. **HANÓVER**
 ● 5 ■ *64 ■ 15.000
 * Reconstrucción del estadio

7. **KAISERSLAUTERN**
 ● 5 ■ *48,3 ■ 1.400
 * Ampliación del Fritz-Walter-Stadion

8. **COLONIA**
 ● 5 ■ *119 ■ 24.500
 * Reconstrucción del estadio

9. **LEIPZIG**
 ● 5 ■ *90,6 ■ 10.000
 * Construcción del nuevo Zentralstadion

10. **MÚNICH**
 ● 6 ■ *280 ■ 41.500
 * Construcción del estadio de la Copa Mundial de la FIFA

11. **NÜREMBERG**
 ● 5 ■ *56 ■ 12.750
 * Reconstrucción del Franken-Stadion

12. **STUTTGART**
 ● 6 ■ *51,5 ■ 14.700
 * Modernización del Gottlieb-Daimler-Stadion

Fuente: Oficina Nacional Alemana de Turismo

La capital, Berlín, oferta al aficionado no sólo el mayor de los estadios donde se jugará el Mundial, el reformado Olympiastadion, con 66.000 plazas, sino también un pequeño estadio, el Adidas Arena, una reproducción a escala 1:10 de la instalación olímpica berlinesa.

El lado cultural del deporte

En torno al fútbol se han programado además exposiciones y actos culturales como la muestra "La fascinación del fútbol", en el Museo de Etnología de

Hamburgo, donde se reúnen 2.000 objetos de 70 países.

En Munich se podrá visitar una exposición de fotografía titulada "Planeta Fútbol". En Leipzig hay prevista una muestra titulada "Artistas con el balón" en el Museo de Bellas Artes" y otra sobre el arbitraje en el Museo de Historia de la Ciudad.

Gigantescos pósters de estrellas del fútbol de diversas épocas se reunirán en una galería de arte de Kaiserslautern bajo el título "Blow ups" y en Hambur-

FIESTAS DEL AFICIONADO
 Las Fan Fest que organiza cada sede aglutinan las actividades de ocio destinadas a los aficionados fuera de los estadios.

go el ex portero Rudi Kargus expondrá sus óleos de tema deportivo

Mientras, en Nuremberg y Gelsenkirchen han organizado competiciones teatrales de grupos jóvenes y de improvisadores y en Berlín se celebrará un certamen de cortometrajes sobre fútbol.

Las sedes son conscientes de que por un mes se reúnen en Alemania visitantes de más de 30 países y es necesario entretenerlos –además de alojarlos, transportarlos y alimentarlos– no sólo durante 90 minutos

_RANKING

LAS ESCUELAS DE NEGOCIO EN CHINA ECHAN EN FALTA BUENOS GESTORES

A pesar del incremento de beneficio que obtienen estos centros de aprendizaje en China, aún falta un camino por recorrer para lograr superar el éxito de los estadounidenses



China se ha convertido ya a los estudios de gestión a la

americana, algo que no deja de ser un reflejo más del prisma de competitividad e imparable crecimiento que caracteriza al gigante asiático. En unos años las escuelas de negocio chinas podrían superar el referente americano y atraer incluso más estudiantes que EE.UU. De hecho, mientras que las escuelas americanas ven caer el número de inscripciones en sus Masters of Business Administration (MBA), año tras año, -en 2005 la caída fue del 30%-, en China los estudiantes compiten por poder ingresar en las escuelas más prestigiosas.

Sin embargo, las escuelas chinas se han encontrado con el inconveniente de la falta de diplomados de primer orden. La Revolución Cultural experimentada entre 1966 y 1976 generó ciertas limitaciones en los estudios de dirección, algo impensable en Occidente. Hoy, para evitar la excesiva proliferación de diplomas de segundo orden, el Ministerio de Educación de China ha promovido un procedimiento para permitir a las Universidades que lo desearan desarrollar un MBA, que se inspira en el modelo americano.

EL RÁNKING DE LAS ESCUELAS DE NEGOCIO

■ Clasificación 2005 de "The Economist"

1	Universidad de Navarra (IESE)	España
2	Northwest University (Kellogg)	EE. UU.
3	Dartmouth College (Tuck)	EE. UU.
4	Stanford University	EE. UU.
5	IMD	Suiza
6	Chicago University	EE. UU.
7	New York University	EE. UU.
8	Michigan University	EE. UU.
9	Columbia University	EE. UU.
10	California-Berkeley University	EE. UU.

■ Clasificación 2005 de "The Wall Street Journal"

IMD	Suiza
ESADE	España
Carnegie Mellon University (Tepper)	EE. UU.
IPADE	México
London Business School	Reino Unido
Western Ontario University (Ivey)	Canadá
Thunderbird (Garvin)	EE. UU.
Massachusetts Institute of Technologie (Sloan)	EE. UU.
INSEAD	Francia
INCAE	Costa Rica

La clasificación del diario británico "The Economist" se basa en las opiniones de los estudiantes, aunque hay que tener en cuenta que no se incluyen las opiniones de estudiantes de EE. UU. ya que estas universidades se negaron a facilitar un listado de los alumnos. En cambio, la clasificación de "The Wall Street Journal" sigue el criterio de las empresas que contratan a los licenciados por estas escuelas de negocio.

POTENCIA PLANETARIA
La próxima década podría ver cómo las escuelas chinas de negocios se sitúan entre las más prestigiosas a nivel internacional

Este proceso de cambio comenzó en 1991 con la concesión de autorizaciones a un total de nueve universidades. Actualmente 95 centros están autorizados para expedir el título, si bien el problema sigue siendo el escaso número de alumnos admitidos.

Junto a la escasez de mandos superiores, otro problema corre paralelo: la falta de estudiantes con formación occi-

dental, lo que dificulta la comprensión y la enseñanza del enfoque occidental de las ciencias económicas, de la estrategia o de la dirección de un equipo. Para solucionar este problema las escuelas de negocio chinas tratan de realizar intercambios de profesorado con Occidente, con el objetivo de que en futuro sean ellos los que logren elevar el nivel de sus escuelas de negocios. ■

_RUTAS

IGLESIAS COLONIALES EN BOLIVIA

La llamada Ruta de las Misiones en Bolivia viene a recuperar un interesante recorrido turístico que muestra la rica herencia cultural del colonialismo a través de las diferentes iglesias de misioneros jesuitas, que llegaron al país en el siglo XVII. Un total de siete iglesias, declaradas Patrimonio Universal por la UNESCO en 1990, conforman esta ruta que ha sido recuperada gracias a las labores de restauración que el arquitecto suizo Hans Roth realizó durante casi 30 años recuperando la herencia cultural de los jesuitas.



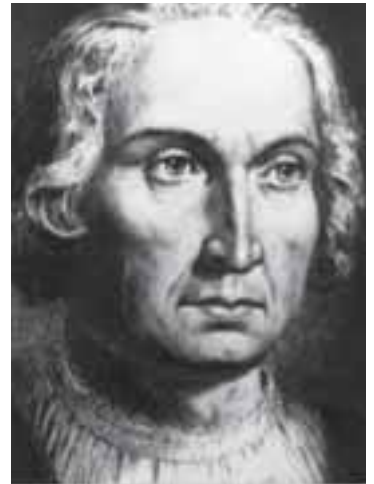


_PROYECTOS

LA LOCURA URBANÍSTICA DE DUBAI

Islas artificiales y edificios de diseño se reproducen en esta región de los Emiratos Árabes, donde las inmobiliarias compiten por conseguir un espacio.

▣ Dubai se ha convertido en un paraíso inmobiliario en los últimos años. Entre los diferentes desarrollos que se están llevando a cabo en la ciudad destacan las diferentes islas artificiales que albergarán zonas residenciales de lujo. Uno de estos archipiélagos surgidos de la nada es The World, formado por 300 islas que tendrán la forma de un mapamundi y que cuenta con una inversión inicial de unos 2.000 millones de euros. Bajo el nombre de The Palm, se están construyendo otros tres archipiélagos que supondrán 360 kilómetros de costa más para la ciudad. Estas maravillas de la ingeniería ya recibirán inquilinos en noviembre de este año. También dentro de la ciudad se están llevando a cabo interesantes proyectos como el hotel más alto del mundo -el lujoso Burj Al Arab-, con 700 m. de altura; el hotel Hydrópolis -el primero construido bajo el agua-; o Dubailand, respuesta de la ciudad a Disney World. Conceptos y rascacielos proliferan en una ciudad que pretende atraer al turismo de lujo y competir con los principales centros financieros y de entretenimiento de todo el mundo.



EL ADN PUEDE PROBAR EL ORIGEN CATALÁN DE COLÓN

Mientras la mayoría de los historiadores mantienen que Cristóbal Colón era un noble italiano nacido en Génova en 1451, otros creen que se trataba del catalán Cristófol Colom, el cual trató de ocultar su pasado para llevar a cabo actividades como pirata y conspiraciones contra el rey. Hoy, un equipo de científicos españoles ha iniciado una extensa investigación para tratar de demostrar los orígenes catalanes de aquél al que se le atribuye el Descubrimiento de América.

Unos 120 catalanes han donado muestras de saliva para la realización de test de ADN al equipo de investigadores genéticos dirigidos por José Antonio Lorente Acosta, director del Laboratorio de Identificación Genética de la Universidad de Granada. Además se realizarán 180 test de ADN más a otras personas con el apellido Colón en Mallorca y Valencia. Los resultados se compararán con el ADN del hijo ilegítimo de Cristóbal Colón, llamado Hernando, cuyos restos se conservan en la catedral de Sevilla.

Muchos historiadores mantienen que el legendario personaje pudo haber participado en un atentado fallido contra el rey Juan II de Aragón, padre de Fernando el Católico, siguiendo órdenes de Francia para después cambiar su identidad, hispanizar su nombre y evitar represalias, lo que le permitió conseguir financiación para el viaje que le hizo famoso. ■

_TENDENCIAS

EL ESPAÑOL CRECE EN EL MUNDO

Con más de 400 millones de hablantes, el español se sitúa como la cuarta lengua más hablada del mundo, después del chino, el inglés y el hindi. Lengua oficial en unos veinte países, se trata de un idioma que habla alrededor del 6% de la población, una cifra que aumentará en los próximos años. Según algunos investigadores en el año 2050 hablarían español cerca de 550 millones de personas, algo que parece posible según los datos del Instituto Cervantes que registra anualmente un crecimiento del 15% del número de matriculas de estudiantes de español y cada año forma a más de 11.000 nuevos profesores, datos que hacen la previsión más que posible. Sólo en Japón, el número de estudiantes universitarios de español ha crecido más del 150%.