

Reservar coches de alquiler con Amadeus Cars ahorra tiempo y dinero a los agentes de viajes

Un estudio realizado entre agencias de viajes españolas y francesas demuestra que el GDS es un 46% más rápido que los portales B2B de las compañías de *rent a car* y un 59% más ágil que sus centros de atención telefónica

El informe 'Análisis de las ventajas de las soluciones de reserva de coches de alquiler para agencias de viajes', elaborado por la consultora independiente ALTEN Ingeniería entre agencias de viajes españolas y francesas por encargo de Amadeus, revela que la reserva de coches de alquiler a través Amadeus Cars es un 46% más rápida que si se realiza en los portales B2B de las compañías *rent a car*, y un 59% más ágil que cuando se efectúa en el centro de atención telefónica de éstas.

En total, supone un ahorro medio de tiempo de un minuto y 12 segundos respecto a la web del proveedor, y de un minuto y 47 segundos frente a su *call center*, sin conta-

bilizar el tiempo que pasa el agente de viajes al teléfono esperando a ser atendido. En consecuencia, el estudio concluye que una agencia europea de tamaño medio –que reserve 50.000 vuelos y 5.000 vehículos al año– puede ahorrar entre 35.000 y 98.000 euros anuales, utilizando la plataforma de reserva de coches de Amadeus. Asimismo, una agencia con menor volu-

men de actividad –que reserve 10.000 vuelos y 1.000 vehículos al año– podría ahorrar entre 7.000 y 19.600 euros.

Según el informe, existen una serie de funcionalidades concretas que convierten al GDS en la herramienta más competitiva. El hecho de no tener que introducir más que una vez los datos del cliente cuando se reservan varios servicios turísticos para



Sobre el estudio

El estudio 'Análisis de las ventajas de las soluciones de reserva de coches de alquiler para agencias de viajes', de ALTEN Ingeniería, se llevó a cabo a partir de 404 mediciones sobre una muestra de 30 agencias de diversa tipología (vacacionales y de negocios) de Francia y España.

Las diferentes reservas examinadas son:

- ▶ reserva sólo de coche de alquiler.
- ▶ reserva combinada de vuelo y coche.
- ▶ modificación de reserva de vuelo y coche.
- ▶ reserva de vuelo y del coche de alquiler más barato.
- ▶ reserva de coche de alquiler con equipamiento especial.

La investigación también incluye las conclusiones de entrevistas personales con los 34 agentes participantes de diferentes perfiles profesionales.



un mismo viajero o el disponer de todos los detalles del viaje en el mismo registro informático (PNR) son algunas de las ventajas más apreciadas por los profesionales entrevistados, con perfiles muy variados todos ellos.

El envío automatizado de los itinerarios al viajero es valorado como otro de los elementos clave. El 81,8% de los agentes que utilizan Amadeus Cars lo hacen sin intervención manual, frente al 34,5% que lo hace de este modo en *microsites* y el 14% en centros de atención telefónica.

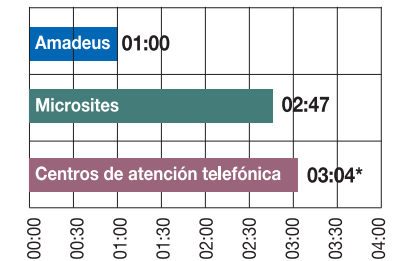
Además, la posibilidad de comparar las tarifas de varios proveedores en la pantalla de Amadeus Cars resulta muy útil para los agentes, ya que les permite ofrecer alternativas al cliente, identificando aquella

que mejor se ajusta a sus requerimientos, especialmente cuando el viajero solicita expresamente el coche más económico.

“El GDS es un eslabón crucial en la cadena de distribución de coches de alquiler, como lo atestigua el hecho de que alrededor del 30% de las reservas mundiales se hagan a través de este canal. Los agentes de viajes tienen en este apartado una importante vía de ingresos y una oportunidad de atender mejor las necesidades de sus clientes. Si a esto se le suma, en un contexto económico difícil, una herramienta que permite ahorros de tiempo y costes como los que este estudio identifica en Amadeus Cars, la productividad puede ser aún mayor”, explica Íñigo García Aranda, director de marketing de Amadeus España.

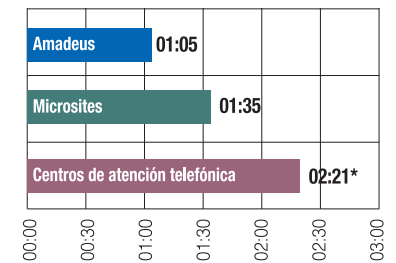
Reserva combinada de vuelo y coche

* No se incluye el tiempo de espera de los centros de atención telefónica



Reserva de coche con equipamiento especial

* No se incluye el tiempo de espera de los centros de atención telefónica



Fuente: Estudio 'Análisis de las ventajas...'

➔ **Alquilando a través de Amadeus Cars, una agencia de tamaño medio puede lograr ahorros de hasta 98.000 euros al año, y una de menor volumen, de hasta 19.600**

Percepción de los profesionales



El informe no solamente tiene en cuenta los datos cuantificables, sino también la percepción de los agentes sobre el producto y la forma en que se efectúa la reserva. Los profesionales prefieren la solución de Amadeus **porque es más rápida**, especialmente cuando con el coche se reserva un vuelo, tren u hotel, y permite realizar de

forma automática funciones como el envío de itinerarios.

Más información

Puedes leer el informe completo en la nueva web dedicada a Amadeus Cars www.amadeuscars.es, donde además encontrarás:

- ▶ Página dedicada a Hertz y Avis
- ▶ Manuales, guías rápidas y demos
- ▶ Documentación comercial
- ▶ Información sobre cursos (gratuitos en octubre)
- ▶ Noticias relevantes

Participa en la promoción de lanzamiento de la página de Amadeus Cars y gana fantásticos premios.