

**Las previsiones más catastrofistas** no se han cumplido, aunque España sigue perdiendo turistas y los precios medios continúan a la baja. Lejos de falsos optimismos, la rentabilidad de hoteleros y aerolíneas es la mayor preocupación del sector

# Un verano templado

**Las reservas de última hora han salvado el área vacacional de la costa peninsular**



**S**in sorpresas inesperadas. La temporada estival se ha comportado en línea con lo esperado, o incluso algo mejor, dependiendo del segmento turístico del que se trate. En términos generales, la coyuntura económica global ha hecho que se mantenga el descenso de la demanda registrado durante el año, aunque con una nota positiva: la caída se contiene y no es tan drástica como las previsiones más agoreras vaticinaban. “Julio y agosto han estado dentro de lo esperado, con una ocupación cuatro puntos por debajo de los mismos meses de 2008 y una caída del precio medio del 4%”, señala Antonio Domenech, director general de Hoteles para Europa de Barceló Hotels & Resorts. Por su parte, IATA, la asociación internacional de aerolíneas, señala que la caída del tráfico de pasajero fue del 2,9% en julio respecto al año anterior, “aunque la demanda se ha comportado en todos los mercados mejor que en junio”. Sin embargo, ambos sectores comparten una misma preocupación: el grave deterioro de la rentabilidad. En julio, España recibió un 6% menos de turistas que el año anterior, y un 8,1% menos en agosto. Aunque llamativo, el descenso es menor al registrado en meses anteriores –la caída fue del 10% en junio–. De los 13,3 millones de turistas internacionales recibidos, británicos y alemanes siguen registrando las mayores bajadas. Y España sigue acusando la dependencia de estos dos grandes mercados, no compensada por el mejor comportamiento del turismo procedente de Francia e Italia. En lo que va de año, la llegada de turistas también ha aminorado algo la tenden-



# do para el turismo

cia bajista registrada hasta la fecha y la caída se queda en un 9,9% al sumar 36,9 millones de visitantes. Pese a todo, el secretario de Estado de Turismo, Joan Mesquida, ha afirmado que “se sabía que iba a ser un año complicado”, y confía en que 2009 se cierre con un descenso del 10% en la llegada de turistas, “en línea con la caída que sufren los demás países receptores”.

## Aprobado ‘justito’

Si al verano hubiera que ponerle nota, la Confederación Española de Hoteles y Alojamientos Turísticos (Cehat) le otorgaría “un aprobado justito” —en palabras de Ramón Estalella, su secretario general— “porque no ha sido malo, pero tampoco bueno, aunque sí mejor de lo previsto”. La confederación, que aglutina a 11.000 hoteles de toda España, tiene puestas sus esperanzas en

septiembre, ya que, como recuerda Estalella, “éste es un mes que se considera tan bueno como julio y esperamos que este año también lo sea”.

Según Cehat, la ocupación media para julio y agosto ha sido del 80%, frente al 73% previsto. Estalella señala que ha habido mucha contratación de última hora, un comportamiento del consumidor que se ha agudizado con la incertidumbre económica. Por su parte, el Instituto Nacional de Estadística (INE) ofrecía para julio una imagen más conservadora: las pernoctaciones en establecimientos hoteleros descendían del 5,5% respecto al mismo mes de 2008 y el índice de ocupación se mantiene en un modesto 61,7%.

“Las costas españolas se han comportado muy bien, pero el problema está en las islas, sobre todo Canarias”, añade Antonio Domenech, quien confiesa que

## Expectativas

**Se espera que la recuperación económica alemana reactive el turismo invernal en Canarias.**

lo que realmente le preocupa es el dato de la hotelería urbana. “La bajada de ocupación ha sido catastrófica, del 25% de media en lo que llevamos acumulado de año, y las previsiones indican que se mantendrá la tendencia de una caída del 15% en lo que queda”, explica el directivo de Barceló, para quien Canarias es la otra fuente de preocupaciones.

Sol Meliá también reconoce un volumen de demanda decepcionante en Canarias, Mallorca e Ibiza, aunque en la costa peninsular el volumen ha sido aceptable. La ocupación de los establecimientos de esta cadena ha sido del 72% en Canarias, del 74% en Baleares y ha superado el 80% en Costa del Sol y Costa de la Luz. Los hoteles urbanos, en contraste, han “aguantado mejor de lo esperado”.

No son las únicas voces de alarma. “Las islas de la eterna primavera funcio- ➤





► naron como gancho durante un tiempo, pero ahora hay una fuerte competencia”, señalan desde TUI, uno de los mayores touroperadores de Europa. La Federación Española de Agencias de Viajes (FEEAV), sin embargo, es más optimista y estima que la recuperación de la economía alemana mejorará la temporada de invierno del archipiélago, aunque este optimismo no se extiende al turismo inglés. Pero, en líneas generales, el balance es bueno: “Pensando en cómo empezó el año, al final va a cerrar mejor de lo esperado”, ha señalado Rafael Gallego, su presidente.

En lo que a precios se refiere, Cehat constata una caída de entre el 15% y el 25% entre julio y agosto. Un diagnóstico en el que diverge de la foto fija realizada por el INE, para el que el Índice de Precios Hoteleros (IPH) registra un descenso del 6% en julio, tasa inferior en 8,2 puntos a la registrada en el mismo mes de 2008. Y aquí comienzan los problemas. “La rentabilidad media del sector ha caído diez puntos. Hay empresas cuyos márgenes sobre ventas no llegan y se han metido en pérdidas operativas importantes”, afirma Estalella. Un diagnóstico que, en parte, corroboran desde CC OO, al advertir que un

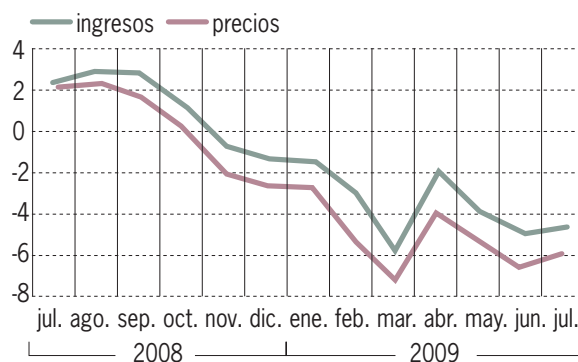
40% de los establecimientos turísticos de Baleares cerrará sus puertas antes de terminar la temporada de verano en noviembre.

“Desde que empezó la comercialización por Internet ya no se puede hacer un diagnóstico general por zonas geográficas –advierte Estalella–, ya que hoteles de la misma categoría y en la misma zona han tenido una ocupación y rentabilidad diferente”.

En Barceló, Domenech constata lo que ya se venía produciendo: “En verano ha habido mucho desplazamiento en coche y a destinos más cercanos y un ajuste importante de la oferta, ya que a la reducción de precios respecto a 2008 se han aplicado ofertas complementarias”. Aunque el directivo no minimiza el impacto de la crisis, considera que en Barceló el descenso de los márgenes de beneficio será “soportable”. El grupo se ha visto recompensado con el buen comportamiento de los hoteles en Europa, especialmente en Turquía y Marruecos. “Este año, muchos ingleses se han quedado en nuestros hoteles de Gran Bretaña”, añade como dato curioso. Y es que el encarecimiento de la libra respecto al euro ha desincentivado a muchos británicos a viajar a España.

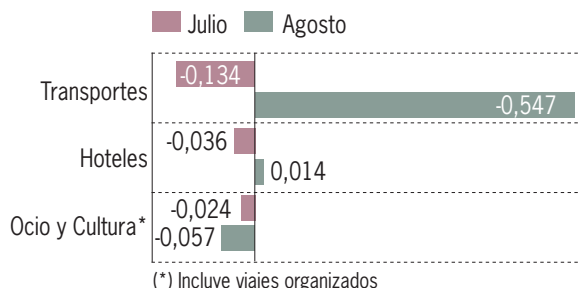
## Canarias y los hoteles urbanos registran el peor comportamiento del sector hotelero

### Tasa de variación interanual de precios e ingresos hoteleros



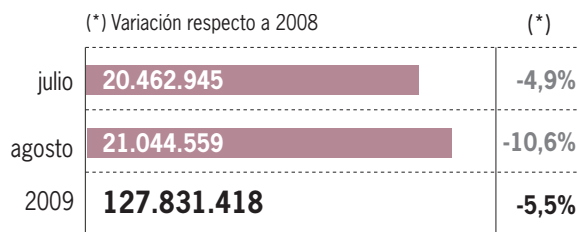
Fuente: INE

### Tasa de variación del IPC general



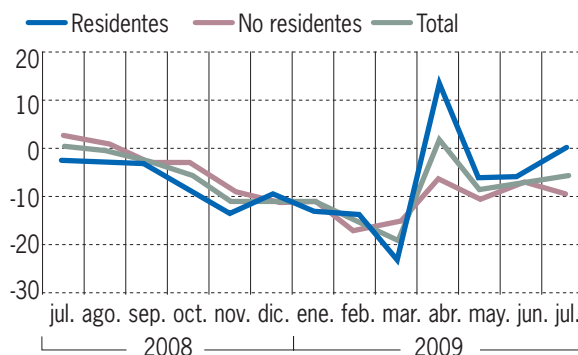
Fuente: INE

### Pasajeros recibidos en aeropuertos españoles



Fuente: AENA

### Tasa de variación interanual de pernoctaciones en porcentaje



Fuente: INE

## Pernoctaciones en julio en alojamientos turísticos

	Total	Residentes en España	Residentes en el extranjero
	32.919.193	13.656.890	19.262.303
Hotel 5*	1.295.156	528.141	767.005
Hotel 4*	13.370.013	5.860.546	7.509.467
Hotel 3*	12.703.463	4.243.724	8.459.738
Hotel 2*	2.364.108	1.180.869	1.183.239
Hotel 1*	828.151	456.058	372.093
Hostales	2.358.313	1.387.551	970.761
Tasa interanual	-5,49	-0,08	-9,00
Tasa interanual acumulada	-8,46	-6,26	-10,04

Fuente: INE



Sol Meliá coincide en esta caída del mercado británico de hasta un 25%, pero ha experimentado el mantenimiento del alemán. “Los ingresos han seguido cayendo, pero con una intensidad menor que durante el primer semestre, lo que permite atisbar que el mercado ha tocado suelo y se prepara para recuperarse”, señala la hotelera. Para Sol Meliá, la temporada se ha caracterizado por un guerra de precios que ha generado una dinámica de concursos entre clientes y proveedores, y un importante aumento de las ventas a través de agencias *online*. En general, los hoteles de gama alta y los todo incluido han funcionado mejor, al igual que las ofertas de último minuto y las dirigidas a las familias.

### Las dificultades del aéreo

“En rojo, pese a la mejora de la demanda”. Así de contundente titulaba IATA un comunicado del pasado 27 agosto, donde hacía balance del comportamiento en julio. Pese a su descenso en caída libre parece que se ha frenado –en junio la bajada fue del 7,2% y un mes más tarde del 2,9%–, el acumulado del año sigue siendo un mal dato: un retroceso del 6,8% en los siete primeros meses. “La demanda parece que se está

comportando mejor, pero apenas registramos cambios en la caída sin precedentes de los ingresos y la rentabilidad. Los meses que quedan están llenos de incertidumbres, incluido el precio del crudo”, explicaba Giovanni Bisignani, consejero delegado de IATA.

La drástica reducción de capacidad emprendida por el sector ha ayudado a mejorar algo los coeficientes de ocupación, pero esta mejoría apenas se está notando en la cuenta de resultados. IATA estima que en el primer semestre del año, el sector ha registrado unas pérdidas superiores a 6.000 millones de dólares (4.120 millones de euros). Iberia, la aerolínea de bandera española, recuerda que la demanda continúa débil, especialmente en el segmento de negocios. El coeficiente de ocupación se situó en el 82,4% en el conjunto de la red, lo que significa 1,8 puntos por debajo del nivel alcanzado hace un año. Sin embargo, la aerolínea registró un descenso del 4,4% del volumen de oferta respecto a agosto de 2008, y del 6,5% del tráfico, medido en pasajeros por kilómetro transportados (PKT). La compañía asegura que irá corrigiendo gradualmente la caída del ingreso medio en PKT, aunque advier-

### Todo incluido funciona bien

La conocida fórmula del todo incluido es una de las que mejor ha funcionado en el primer semestre del año, junto con las especializadas en niños y familias.

te que la demanda es muy sensible al nivel de precios, principalmente en los mercados de largo radio. Además, Iberia ha anunciado que en los próximos meses realizará un mayor ajuste de la capacidad en los vuelos con América Latina.

Pero, por si la crisis económica no fuera suficiente, al avión le ha salido un enemigo feroz: el tren. Aunque los datos de julio no son muy buenos para el AVE-larga distancia –la caída de viajeros es del 8,7%, según el INE–, en los siete primeros meses del año el ferrocarril está sabiendo aguantar el tipo –la caída es sólo del 0,6%–. Quien tampoco es ajena a esta situación es AENA. La red de aeropuertos españoles registra un descenso del 5,54% de pasajeros en agosto, caída que se eleva al 10,6% en lo que va de año.

Ante este escenario, IATA predice que el camino de la recuperación será “lento y volátil”. Mientras tanto, “el sector se encuentra en cuidados intensivos”, sentencia Bisignani. Las compañías aéreas suelen ganar dinero en el pico estacional entre junio y agosto pero, hoy, los aviones están llenos, los factores de carga son altos y, sin embargo, los ingresos siguen a la baja. “Los temas clave para el negocio serán: proteger la liquidez, manejar eficientemente la capacidad y recortar los costes”, añade como receta para capear el temporal cuando las turbulencias persisten. □

**El gasto medio diario del turista cayó en julio un 3,7%, hasta 90 euros**