

01



Las agencias ofrecen los mejores precios para billetes aéreos

Las agencias de viajes españolas ofertan, en el 71% de los casos, mejores tarifas para volar que las webs de las propias aerolíneas. Ésta es una de las principales conclusiones alcanzadas por un estudio desarrollado por GEBTA España, consorcio de agencias de viajes, que recoge los datos de páginas web de 13 de las agencias más relevantes y de diez compañías aéreas.

La clave en materia de precios, según este estudio, radica en contar con un motor de

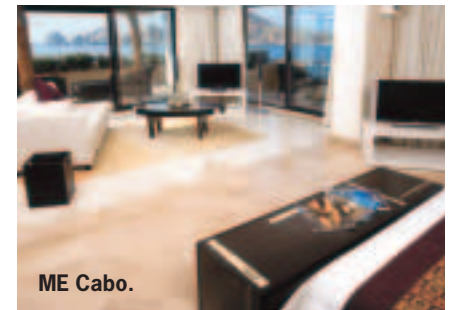
búsqueda potente y con acceso a la totalidad de tarifas, ya que los inventarios de las aerolíneas son cada vez más complejos y dinámicos. Los precios de las agencias son muy similares, la diferencia media entre las cuatro mejores tarifas ronda los diez euros.

Los datos del estudio demuestran, además, que tampoco los precios de las agencias online y de las low cost son siempre menores que los de las tradicionales.

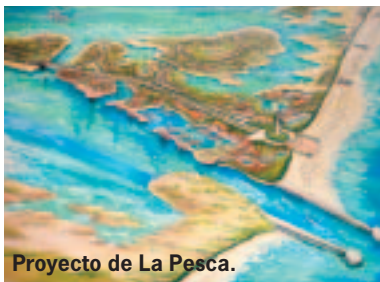
02

SOL MELIÁ HA INVERTIDO 300 MILLONES DE EUROS EN SUS HOTELES DEL CARIBE

El grupo Sol Meliá ha presentado a agentes, touroperadores y prensa de toda Europa en el roadshow 'Sabores y colores de Centroamérica' sus 18 establecimientos en México, Costa Rica, Panamá, Puerto Rico y República Dominicana, en cuya adquisición o remodelación ha invertido 300 millones de euros. Los responsables de ventas y marketing de la cadena balear han destacado la adaptación de sus establecimientos a la demanda de los clientes, que buscan experiencias, un concepto que afecta a la arquitectura, el servicio, la gastronomía y el entretenimiento. También confirmaron la recuperación del destino tras los huracanes gracias al esfuerzo conjunto. □



03



México busca inversores españoles

El país norteamericano ha convertido en los últimos años a la industria turística en el motor de la actividad inmobiliaria del país. Con el fin de atraer el interés de posibles inversores españoles FONATUR (Fondo Nacional de Turismo de México) está impulsando proyectos ya en marcha (Golden Beach en Loreto, Lomas de Vista Hermosa y el Malecón Cancún en Cancún, Cantiles de Contramar en Ixtapa, Huatulco en Oaxaca y el Capomo en Nayarit) y dando a conocer otros proyectos turísticos integrales a medio y largo plazo. La inversión turística privada de España en México registrada en el primer trimestre de 2007 -293,4 millones de euros- supera todo lo invertido en 2006. □

BREVES

Novedades tecnológicas en Plantour

El Grupo Plantour presentó en mayo a su red sus últimas herramientas tecnológicas de estancias, vuelos y venta online.

Plantour Vuelos es una aplicación de acceso único desde la intranet con acceso a los vuelos y tarifas de Amadeus y de 40 low cost.

Travelstore compra Viajes Neptuno

La agencia de viajes corporativos Travelstore ha incorporado a su grupo a la madrileña Viajes Neptuno, especializada también en viajes empresariales, de congresos y de incentivos. Con esta nueva adquisición, Travelstore espera facturar más de 50 millones de euros en 2007.

España, Alemania y Reino Unido tendrán un cielo único

La multinacional española de tecnología Indra es la encargada de desarrollar el Sistema Europeo de Procesamiento de Planes de Vuelo (ITEC), que se implantará en los tres países europeos a partir de 2012, según anunció la ministra de Fomento Magdalena Álvarez. □

Spanair, en venta

El grupo nórdico SAS, que controlaba el 95% de la compañía, ha decidido deshacerse de la aerolínea y centrarse en el desarrollo de SAS en el norte de Europa. El grupo Marsans, que ha vendido su 5% al grupo nórdico para que éste pueda negociar con la totalidad de la compañía, está interesado en su compra.