

# La Teoría de la Relatividad, el tiempo y la prensa



**FELIPE GONZÁLEZ ABAD** Senior adviser EMEA&LA de Amadeus y fundador de la revista *Savia*

**La verdad es que no estoy muy seguro**, pero creo recordar que la Teoría dice que cuando un móvil se desplaza a velocidades próximas a la de la luz, el espacio y el tiempo se contraen. De lo que sí estoy seguro es de que el amable lector estará de acuerdo conmigo en que si hay algo que se mueve a la velocidad de la luz es la vida de las personas. Creo que era a mediados los años noventa del pasado siglo cuando en el cierre de la presentación del Plan Marco de Competitividad del Turismo Español, el ‘Plan Futures’, Fernando González Urbaneja, invitado a dar la conferencia magistral del acto, vino a decir que el turismo, a pesar del peso real que tenía en el PIB, no sería tomado en serio hasta que los temas relacionados con su realidad no aparecieran de manera sistemática en las portadas de los *salmones*.

**Esa invitación a mover** la información sobre la realidad turística de las secciones de *bodas y bautizos* a las páginas y medios relacionados con la economía vino a caer en un terreno que estaba siendo abonado desde hacía ya algún tiempo con las inquietudes y realizaciones de algunos profesionales. Esta revista *Savia* que el lector tiene en sus manos corresponde a la última época de esta publicación, de la que ahora se cumplen cinco años. No obstante, y si nos remontáramos a sus inicios, tendríamos que trasladarnos a octubre de 1989, cuando nació adoptando un formato que recordaba al *Business Week* y que comenzó tratando temas relacionados con la economía de los viajes y la tecnología de la distribución. Era la primera vez que a los profesionales de los viajes les llegaba una revista que ofrecía temas diferentes, tratados con mayor profundidad, análisis y adelantando tendencias.

**Ahora, muchos años después**, haciendo la corrección relativista correspondiente a la velocidad a la que han pasado las cosas, el panorama informativo sigue sin estar como para echar cohetes. Es cierto que en los últimos meses se han producido operaciones de adquisición y fusión por valor de algunos

centenares de millones de euros que han llamado la atención de algunos medios. Sin embargo, salvando estos episodios y con la notable excepción de esta revista *Savia*, el paisaje informativo sigue siendo chato y complaciente: se siguen contando cabezas de manera entusiasta, se aplauden, sin ponerlos en cuestión, modelos de negocio cuyo único valor es el de haber nacido en el extranjero sacando del mercado actividades empresariales que hasta hoy eran rentables, y se alaban hasta el retruécano planes estratégicos, autonómicos o nacionales, que no se podrán llevar a término.

**Esto de la relatividad es muy curioso**, porque basta que te muevas un poquito en el tiempo o en el espacio, o en ambos, para que acontecimientos que aparecen como tremendas convulsiones que van a cambiar sin remedio el mundo conocido se maten hasta desaparecer y dar paso al aburrimiento. Por eso, cuando la revista *Savia*, después de un tiempo en que cambió el enfoque fundacional, volvió al camino de la información económica y de gestión empresarial, queriendo ofrecer al mundo del turismo español lo que la revista *Airline Business* ofrecía a los interesados en el sector del transporte aéreo, su aparición fue recibida con expectación, críticas y, en algún caso, hasta con entusiasmo.

**Desde entonces, la revista** ha venido investigando y planteando los temas que sustentan la actividad económica y empresarial de un sector que, en el caso de España, contribuye con más 11% al PIB y que, por tratarse de un sector maduro y sustancial para la sostenibilidad de otros sectores, debe ser conocido en profundidad poniendo de manifiesto relieves no siempre agradables, pero cruciales, para una sociedad tan desagregada y tan dependiente de un solo sector como es la española. El análisis, la investigación, la información y la crítica son los elementos que hacen posible que con el tiempo y el espacio, y a pesar de la velocidad o, mejor, y también con la velocidad, aumenten los perfiles, las facetas, las diferencias y las auténticas alternativas.