

SAVIA Amadeus añade Air Madrid a su oferta de billete electrónico

SAVIA Amadeus, el GDS que ofrece mayor cobertura de emisión de billete electrónico –con 42 aerolíneas-, es el único sistema que ofrece esta solución a las agencias de viaje españolas

Madrid, 22 de julio de 2005.-SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, informa hoy de que las agencias de viaje ya tienen disponible la emisión de billetes electrónicos con vuelos de **Air Madrid**, siendo además el único distribuidor que ofrece este servicio. Con esta incorporación, ya son 42 las líneas aéreas con las que SAVIA Amadeus facilita, a las más de 8.300 agencias usuarias del sistema de reservas, la expedición de *e-tickets* para los viajeros.

En los últimos meses, otras aerolíneas que se han sumado a este servicio a través del sistema de reservas Amadeus han sido: **Air Europa, Lagunair, Finnair, Royal Air Maroc, Luxair, American West, Mexicana e Icelandair**. Y, desde hace una semana, también está habilitado para los trayectos de **Iberia del Puente Aéreo**. SAVIA Amadeus se convierte así en el distribuidor que ofrece a las agencias de viaje españolas la mayor cobertura, por número de vuelos, de emisión de billete electrónico.

La ampliación paulatina de este servicio forma parte del compromiso de la compañía de ofrecer más facilidades al agente de viajes para que optimice sus procesos de trabajo, tanto externos, de atención al viajero, como internos, de administración y control. Entre el resto de líneas aéreas para las que SAVIA Amadeus ofrece e-ticket figuran, entre otras, **Air Berlin, Air France-KLM, Aer Lingus, Alitalia, American Airlines, British Airways, Delta Airlines, Iberia, Lan Chile, Spanair, TAP o Varig**.

En palabras de Felipe González Abad, Director General de SAVIA Amadeus, *“la oferta de este nuevo servicio con Air Madrid es una muestra más de la decidida apuesta de SAVIA Amadeus por el billete electrónico, dados los beneficios que éste puede aportar tanto a las aerolíneas, como a las agencias, entre ellos la simplificación de las reservas, la supresión de los costes de impresión y envío del billete o la mejora en el control del fraude”*. De igual modo, Abad explica que este nuevo paso de la aerolínea refuerza su relación con Amadeus como proveedor tecnológico preferente. *“Air Madrid también utiliza Amadeus como sistema de venta y reservas en sus propias oficinas de aeropuertos y ciudades, beneficiándose de las ventajas añadidas que esto supone en la relación diaria de la aerolínea con las agencias de viaje”*.

La Compañía Air Madrid, cuya flota está compuesta por aviones Airbus A330-200 y Airbus A340-300 vuela, directamente, a los siguientes destinos: Buenos Aires, en Argentina; Santiago de Chile, en Chile; ciudad de México, en México; Bogotá y Cartagena de Indias, en Colombia, San José, en Costa Rica; Lima, en Perú; Quito y Guayaquil, en Ecuador; Panamá y República Dominicana.

Mundialmente, la matriz Amadeus ofrece este servicio de billete electrónico con 85 aerolíneas en más de 110 mercados y proporciona, además, la tecnología necesaria para la emisión de este tipo de billetes de vuelos combinados (con tramos operados por varias líneas aéreas, proceso denominado *interlining*).

El billete electrónico o *e-ticket* es un registro electrónico que sustituye al tradicional billete de papel. El cliente recibe simplemente un código identificativo o localizador de su plaza, por lo que resulta más cómodo, se agiliza la facturación y se evitan los riesgos de pérdida o robo.

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.300 puntos de venta, 23.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión
Loli Santamaría/Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus
Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@savia.es