

Nota de prensa

NATIONAL ATESA COMIENZA A DISTRIBUIR SU OFERTA A TRAVÉS DE SAVIA AMADEUS

- **Las más de 8.000 agencias conectadas a SAVIA Amadeus podrán acceder a la oferta de ATESA desde su terminal y efectuar reservas de forma directa a través del GDS.**

Madrid, 25 de enero de 2005. National Atesa, una de las principales compañías de *rent a car* en España, comenzará a distribuir su oferta a través de SAVIA Amadeus, empresa líder en distribución de reservas turísticas en España y compañía nacional de marketing de Amadeus en nuestro país. Con la incorporación de este nuevo canal, el GDS, National Atesa refuerza significativamente su estrategia de comercialización a través de agencias de viaje pues amplía el número de puntos de venta que pueden acceder a su oferta de forma directa, simplifica el proceso de reserva para el agente y ofrece nuevas sinergias de comunicación de las que ambos pueden beneficiarse.

Federico Esteve, Presidente Ejecutivo de la compañía, explica: *“Nuestra posición predominante en agencias de viaje precisaba el uso de un sistema de reservas para mejorar el servicio al agente y al cliente. Confiamos en que, con su incorporación como canal de venta, podamos no sólo cumplir este objetivo, si no también aumentar nuestro volumen de reservas”*. En estos momentos, las reservas a través de agencias de viaje representan un 30% del total de reservas de alquileres en corta duración de National Atesa.

Una vez que el servicio esté operativo, previsto a lo largo del primer trimestre, las más de 8.000 agencias conectadas a la red de SAVIA Amadeus tendrán acceso a la oferta de ATESA y podrán acceder a la información sobre precios y disponibilidad de forma automática e inmediata desde el sistema de reservas. Hasta ahora, a excepción de algunas grandes agencias con las que tienen conexiones directas punto a punto, los agentes efectúan las reservas a través del call center de National Atesa. La reserva a través de SAVIA Amadeus automatiza íntegramente el proceso y gestión de la venta, facilitando las tareas al agente y mejorando su servicio al cliente final.

Para Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, *“la incorporación de National Atesa al sistema, junto a compañías como AVIS, Europcar o Hertz, supone la integración en el sistema de las cuatro compañías de alquiler de coches más importantes de España”*. *“Seguimos trabajando en la inclusión de nuevos proveedores al sistema, que ayuden a las agencias a incrementar sus ingresos reduciendo sus costes en comunicación”*, afirmó González Abad.

Partiendo de un nivel de acceso básico al sistema Amadeus, *Complete Access*, el objetivo de National Atesa es ampliar de forma paulatina la conectividad para ir ofreciendo mayores prestaciones al agente de viajes. Así, éstos podrán ofrecer a sus clientes información precisa y fiable sobre la reserva del coche en todo momento y disponer del Presupuesto Total Estimado, que facilita el precio real final de coche incluyendo impuestos, seguros y recargos, antes de que formalicen la reserva. Hasta ahora, para una reserva con National Atesa los agentes y/o viajeros deben calcular por separado los costes complementarios para obtener la tarifa total. Esta mejora futura en la claridad y acceso a sus precios ayudará a las agencias conectadas a SAVIA Amadeus a simplificar aún más las tareas de comparación de tarifas, acelerar la tramitación y mejorar el servicio al cliente proporcionándole un presupuesto completo desde el inicio del proceso de la reserva.

National ATESA

Creada en 1949 por el INI, ATESA fue privatizada en 1981, pasando a ser propiedad del Grupo PSA Citroën-Peugeot en 1989. En 1998 se asoció con el gigante norteamericano ACN (National, Alamo y Cartemps), hoy Grupo Vanguard del que es franquiciado en España. Su actividad incluye el alquiler de turismos en corta y larga duración, así como el alquiler de vehículos industriales.

En la actualidad, ATESA ocupa el segundo puesto en el raking español de empresas de Rent a Car por volumen de ventas. En alquiler de vehículos industriales, ATESA es la empresa con mayor cuota de mercado. Su flota media es de 20.000 vehículos, que en picos de demanda llega a alcanzar los 30.000. En 2004 registró cerca de 600.000 alquileres.

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.000 puntos de venta, 23.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión

Loli Santamaría/Sofía García

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email: sgarcia@grupoalbion.net

lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus

Natalia Huidobro

Tel: 91 329 86 43

Fax: 91 329 86 19

Email:

nhuidobro@savia.es

NATIONAL ATESA

Hanne Jeppsson

Tel: 629 42 12 63

Fax: 91 561 14 90

Email: hanne@atesa.es