



SAVIA
amaDEUS

Nota de prensa

BARCELÓ COMIENZA A DISTRIBUIR SU OFERTA HOTELERA A TRAVÉS DE SAVIA AMADEUS

- 7.700 agencias de viaje españolas podrán reservar a través del GDS las 53.000 plazas que ofrece la cadena a nivel mundial

Madrid, 9 de julio de 2004. A partir de este mes, la cadena Barceló Hotels & Resorts comenzará a distribuir su oferta a través de SAVIA Amadeus, empresa líder en la distribución de reservas turísticas en España y compañía nacional de marketing de Amadeus en el país. Las 7.700 agencias de viajes españolas que están conectadas a la red de SAVIA Amadeus podrán efectuar reservas de forma directa a través del sistema con toda la oferta del grupo hotelero, uno de los 30 mayores a nivel mundial, que dispone de 53.000 plazas, distribuidas en 16 países de Europa, América Latina y África.

Raúl González, Director General de Barceló Hotels & Resorts, explica que, ante la actual sobreoferta en el sector y para competir en un mercado cada vez más difícil, es necesario reforzar los instrumentos de venta y tener una posición fuerte en canales de distribución como los GDS. Esta estrategia les permitirá hacerse más fuertes comercialmente, así como buscar segmentos de mercado menos saturados, dirigiendo su oferta hacia la especialización de producto.

Actualmente, los principales canales de distribución que utiliza el grupo para la venta de plazas son los touroperadores y agencias de viajes. A partir de ahora, Barceló confía en vender aproximadamente de un 5 a un 6% de sus plazas a través de SAVIA Amadeus, en un medio plazo. En principio, la previsión de reservas mediante GDS apunta más hacia el mercado de negocios que al vacacional.

Por su parte, Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, sostiene que *“el canal GDS amplía la distribución de la oferta de Barceló al tiempo que ofrece más rapidez, comodidad y eficiencia en los procesos de reserva del agente de viajes. Contar con Barceló Hotels & Resorts como socio proveedor es una gran satisfacción y reitera el compromiso de SAVIA Amadeus de aportar valor día a día a cada uno de los actores que operan en el sector turístico”*.

Raúl González considera que esta integración era *“una asignatura pendiente de la compañía”* y la define como una clara elección, ya que *“el sistema Amadeus es el referente, especialmente en el mercado europeo, donde es el líder natural y donde realizamos, en este momento, el 65% de nuestras ventas”*.

Notas a redactores

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus

productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2003, SAVIA Amadeus generó más de 30,8 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.000 millones de euros. Actualmente cuenta con cerca de 7.700 puntos de venta, 22.000 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.000 impresoras. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

Barceló Hotels & Resorts

Barceló Hotels & Resorts es una de las principales cadenas hoteleras españolas. Está presente en 16 países, y pone a disposición de sus clientes cerca de 30.000 habitaciones en los 127 hoteles que opera actualmente en los principales destinos. Casi la mitad de su portfolio pertenece al segmento de hoteles de ciudad, y en los últimos años está prestando está prestando en su expansión una atención especial hacia la hotelería urbana, tanto española como europea, las actividades de congresos y convenciones, los hoteles con spa, los hoteles de golf, y los hoteles "singulares".

Para más información póngase en contacto con,

SAVIA Amadeus

Sofía García - Grupo Albión

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email: sgarcia@grupoalbion.net

Barceló Hotels & Resorts

Alvaro Pacheco

Tel.: 971 77 17 00

Fax: 971 46 79 05

Email: comunicacion@barcelo.com

Natalia Huidobro – SAVIA Amadeus

Tel: 91 329 86 43

Fax: 91 329 86 19

Email: nhuidobro@savia.es