

SAVIA Amadeus supera los 3.200 cursos del Sistema Amadeus impartidos vía *on line*

La formación on line de SAVIA Amadeus crece un 73% en los primeros cinco meses del año hasta alcanzar la cifra de 2.880 alumnos matriculados

30 escuelas de turismo han optado por la modalidad e-learning de enseñanza del sistema de reservas

Madrid, 22 de junio de 2005 -. SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, anuncia hoy las cifras de crecimiento de su plataforma de enseñanza virtual, SAVIA Formación on line.

Este sistema de aprendizaje *on line* del Sistema Amadeus, primero y único certificado por SAVIA Amadeus, fue puesto en marcha por la compañía en octubre de 2002, con el objeto de complementar y elevar la calidad formativa de los agentes de viaje, estudiantes o profesionales del turismo, aprovechando las oportunidades que ofrece el *e-learning*.

El proyecto ha tenido una gran aceptación en el sector y constituye un ejemplo de éxito en esta modalidad de enseñanza en España, pues desde su inicio se han impartido más de 3.200 cursos, de los cuales más de mil se han cursado en 2005. En los cinco primeros meses del presente año, la cifra de cursos impartidos ha crecido un 73% con respecto al mismo periodo del año anterior. Sólo en el mes de mayo han sido cursadas 250 matrículas, triplicando las de mayo de 2004.

Desde su puesta en marcha, 2.880 personas han recibido formación *on line* en las distintas aplicaciones del Sistema Amadeus, siendo Andalucía, Madrid y Cataluña, por este orden, las Comunidades con mayor número de alumnos matriculados.

Los cursos completos están formados por módulos o áreas temáticas: reservas aéreas, de coches, de hoteles, y tarifas y emisión de billetes. En total se han cursado 4.700 módulos, siendo el más demandado el dedicado al aprendizaje de la reserva aérea, con 2.194 alumnos, seguido por el de tarifas y billetes, con 1.163 matrículas.

Para Iñigo García-Aranda, responsable de marketing y nuevos negocios de SAVIA Amadeus, "*las principales motivaciones para el desarrollo de esta plataforma fueron: la absoluta disponibilidad de los cursos de SAVIA Amadeus en cualquier momento y lugar, con el consiguiente ahorro de costes; dar a conocer las nuevas funcionalidades del sistema al usuario de Amadeus, para un mayor aprovechamiento de la tecnología que está a su disposición; y la rapidez en la formación de nuevos agentes, tan necesaria en un sector con tan alta rotación*".

Acuerdos con centros formativos

En su afán de colaboración con distintas entidades públicas o privadas y con el objetivo de mantener un alto nivel de calidad formativa, SAVIA Amadeus mantiene convenios con más de 70 escuelas y universidades de turismo a las que dota de la tecnología necesaria para impartir cursos sobre el funcionamiento del sistema de reservas. Entre escuelas y otros organismos, son 30 las instituciones que utilizan la modalidad *on line*, tales como la Escuela de Turismo de la Universidad de Málaga, la Universidad Rovira i Virgili de Tarragona y la Universidad Nacional de Educación a Distancia -UNED-.

SAVIA Formación on line supone una oportunidad real de introducirse en el mercado laboral de las agencias de viajes para estudiantes de turismo o para cualquier persona interesada en

aprender a el sistema de reservas Amadeus, ya que, al ser utilizado por más de 23.000 agentes en España, su conocimiento constituye uno de los principales requerimientos en sus procesos de selección de personal.

Funcionamiento de la plataforma

Desarrollado en colaboración con Clase Ejecutiva, el programa está siempre disponible de forma interactiva en www.formacion.savia.es desde cualquier punto con conexión a Internet. La aplicación, eminentemente práctica, reproduce el sistema real de trabajo al que se enfrenta un agente de viajes, estructurándose cada módulo en diferentes lecciones guiadas por un tutorial que incluyen un glosario y un ejercicio práctico. Una vez completadas las lecciones, se realiza un Ejercicio Global que necesita ser superado con una puntuación mínima para pasar al siguiente curso, tras el cual SAVIA Amadeus otorga el Diploma en Sistema de Reservas Amadeus, que certifica que el alumno posee los conocimientos necesarios para un correcto desempeño en la gestión de reservas del curso realizado. El título en el “Programa Completo SAVIA Amadeus” certifica que el alumno ha superado con éxito los cuatro cursos que integran el paquete académico: reservas aéreas, reservas de coches, reservas de hoteles y tarifas y billetes.

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.000 puntos de venta, 23.800 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

[Para más información póngase en contacto con:](#)

Grupo Albión

Loli Santamaría/Sofía García

Tel: 91 531 23 88

Fax: 91 521 81 87

Email:

sgarcia@grupoalbion.net

lsantamaria@grupoalbion.net