

SAVIA AMADEUS INCREMENTA UN 15% SU VOLUMEN DE TRÁFICO DURANTE LA CAMPAÑA DE VIAJES DEL IMSERSO

- **El GDS provee en exclusiva la tecnología para gestionar las plazas de este programa anual de viajes.**
- **La capacidad de los equipos se amplió en 50 MIPS para atender el volumen de transacciones previstas.**

Madrid, 21 de octubre de 2004. El pasado 25 de septiembre comenzó el proceso de venta de plazas del Programa de Vacaciones para Mayores del IMSERSO, promovido anualmente por el Ministerio de Asuntos Sociales, en colaboración con el touroperador Mundosenior. Las plazas se comercializan en exclusiva a través del sistema de distribución de reservas (GDS) de SAVIA Amadeus, que es además la compañía proveedora de la red y el software específico que soporta el proyecto. Coincidiendo con esta campaña, anualmente SAVIA Amadeus pone en marcha una serie de medidas técnicas para responder al incremento previsto de la actividad en los sistemas de explotación.

Este año el programa del IMSERSO ofertó un total de 680.000 plazas, cuya venta y expedición de billetes se realizó en tres fases: del 25 al 28 de septiembre y del 29 de septiembre al 1 de octubre y una tercera aún abierta, desde el día 2 de octubre. No obstante, es durante la primera fase cuando se adjudica la mayoría de las plazas y la que concentra niveles máximos de actividad, así como de recursos técnicos y humanos de SAVIA Amadeus.

Recursos añadidos

El objetivo de SAVIA Amadeus es facilitar la labor intensa de las más de 4.500 agencias de viajes que este año contaron con la autorización para vender viajes del IMSERSO y que están conectadas a su red de comunicaciones.

Los sistemas operativos que albergan el programa IMSERSO son los mismos que se dedican para el tráfico habitual en el sistema de reservas. Son sistemas UNISYS, modelo CS-7802 (también conocido como DORADO), con cuatro procesadores en línea muy potentes. La capacidad habitual empleada es de 450 MIPS (Millones de Instrucciones Por Segundo).

Con el objeto de hacer frente al incremento de actividad que implica la campaña, en el mes de septiembre se amplió la capacidad en 50 MIPS adicionales y se incorporó una nueva funcionalidad para que se repartiese toda la potencia de CPU contratada entre ambos entornos en función de sus necesidades.

Con respecto a la tecnología software, Mundosenior utiliza un programa de gestión específico para el IMSERSO desarrollado por SAVIA Amadeus y de cuyo mantenimiento y adaptaciones también se encarga anualmente SAVIA. Dos meses antes del inicio de esta última campaña del IMSERSO, SAVIA Amadeus incorporó nuevas funciones a la aplicación y renovó de forma automática los ficheros de datos (base de acreditados para acceder a un viaje y relación de destinos y proveedores) para facilitar al agente de viajes las tareas de confirmación y ejecución de la reserva.

Rendimientos

La actividad extra de las agencias de viaje durante la primera fase (25, 27 y 28 de septiembre), mezclada con el tráfico de reservas habitual, consiguió batir máximos de transacciones en los sistemas de SAVIA Amadeus. El volumen de transacciones realizadas un día cualquiera de trabajo, es decir, durante las 24 horas de un día que no coincida con la campaña del

IMSERSO, se sitúa en unas 29.254.925. Durante la campaña, las transacciones diarias incrementaron un 15,02%, hasta alcanzar las 33.651390. La velocidad de transmisión fue de 2 Mb por segundo y los tiempos de respuesta obtenidos se situaron entre 1 y 2 segundos por transacción.

Los niveles de potencia también llegaron a máximos: la distribución de la potencia de CPU fue cambiando conforme a la evolución del tráfico existente oscilando entre los 600 y 500 MIPS.

Otro dato significativo que permite establecer las situaciones de mayor actividad de los equipos es el número de transacciones por segundo, determinado por la media obtenida durante un período continuado de 10 minutos. Sin coincidir con la campaña IMSERSO, el pico más alto raramente supera las 650 transacciones por segundo. Durante la campaña, esta cifra llegó a alcanzar la cantidad de 771, un 17,5% más.

Como reflejo de esta actividad a la que se enfrentaron los sistemas, destacar que sólo en la primera media hora de la apertura del Programa (25 de septiembre a las 9:00 horas) las agencias de viajes ya habían adjudicado paquetes turísticos a 101.147 personas, una sexta parte del total ofertado; una cantidad que se duplicó en las dos horas siguientes. Sólo en la primera mañana se procesaron más de 225.000 plazas a través de la red y equipos de SAVIA Amadeus. Diez días después de su apertura, ya se habían adjudicado más de 663.000 plazas, casi la totalidad de la oferta.

Además de incrementarse los efectivos técnicos, SAVIA Amadeus realizó un especial esfuerzo en recursos humanos dedicando a todo el proyecto un equipo extraordinario de 53 personas para vigilar el proceso y atender de forma inmediata cualquier incidencia que pudiera producirse, así como para responder vía telefónica las consultas de los agentes de viaje. Este equipo de personas pertenecen en su mayoría a las áreas de Sistemas, Soporte de Producción, Desarrollo Red y Terminal, Instalación y Mantenimiento, Desarrollo de producto y Help Desk.

Notas a redactores

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2003, SAVIA Amadeus generó más de 30,8 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.000 millones de euros. Actualmente cuenta con 7.884 puntos de venta, 23.000 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 8.000 impresoras. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión
Sofía García/Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus
Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email: nhuidobro@savia.es