



Nota de prensa

LA UNED INCORPORA EL ESTUDIO DEL SISTEMA AMADEUS EN SU DIPLOMATURA DE TURISMO

SAVIA Amadeus ofrece formación práctica on line a los alumnos de tercer curso

Madrid, 11 de enero de 2005 – La UNED –Universidad Nacional de Educación a Distancia– ha incorporado el estudio del Sistema de Reservas Amadeus al programa de su Diplomatura en Turismo. Gracias al acuerdo entre la Universidad y SAVIA Amadeus, desde el presente curso 2004-2005 los alumnos podrán cursar esta materia bajo la modalidad de e-learning y completar los requisitos prácticos exigidos en la Diplomatura.

María José Álvarez, Vicedecana de la UNED, afirma que la inclusión de esta materia en el Plan de Estudios *“responde a una demanda de los propios alumnos, a los que de este modo se trata de acercar al mundo laboral en que tendrán que insertarse y a las herramientas que van a utilizar cuando se diplomen; hay, además, estudios que señalan esta necesidad formativa como una cualificación profesional muy importante en el sector turístico”*. El conocimiento y manejo del Sistema Amadeus es un requisito que se exige a los demandantes de empleo del área turística, ya que se trata de una herramienta de trabajo habitual para más de 25.000 agentes de viaje y más de 7.800 agencias de viaje en España.

El curso completo de “gestión y venta de billetes” de SAVIA Amadeus se engloba en el *Practicum*, asignatura obligatoria para los estudiantes de tercer curso, de duración anual y carácter troncal (no optativo). El *Practicum Virtual* está dirigido a aquellos alumnos que no puedan realizar prácticas de forma presencial. La asignatura otorga 10 de los 185 créditos que deben superarse para obtener la Diplomatura, de tres años de duración y cursada actualmente por más de 5.000 alumnos en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales.

Como todas las asignaturas ofertadas por la UNED, el curso sobre el Sistema Amadeus es completamente a distancia, si bien los alumnos deben realizar trabajos complementarios que están tutorizados por profesores, a su disposición para consultas o apoyo. Al realizar su matrícula, el centro da al alumno una clave con la que accederá al curso vía on line, a través de la página www.formacion.savia.es y desde cualquier punto con acceso a Internet.

SAVIA Formación on line fue puesto en marcha por SAVIA Amadeus en 2002 como complemento a la enseñanza que ofrece de forma presencial, ambas responsables de una formación acreditada y especializada para alcanzar el dominio del Sistema Amadeus. En este sentido, Álvarez comenta que *“la principal ventaja de esta modalidad de formación on line es que permite acceder a unos estudios sin necesidad de asistir presencialmente a las clases. Debe tenerse en cuenta que muchas personas no pueden hacerlo, sea por sus circunstancias familiares, personales o cualesquiera otras”*.

Los alumnos que cursen esta materia on line podrán, además, beneficiarse del servicio de bolsa de empleo que SAVIA Amadeus pone a su disposición en su web, y en el que se reúnen ofertas laborales y currículos de demandantes de empleo del sector turístico. Su objetivo es poner en contacto a las empresas de viajes que buscan personal cualificado en el sistema Amadeus, con los alumnos y profesionales que han superado cualquiera de los cursos on line, facilitando su inserción en el mercado laboral. Empresas como Viajes Iberia, TQ3, Nuba, Marsans y Barceló, entre otras, ya participan volcando su ofertas.

El acuerdo con la UNED, única universidad española pública y de ámbito estatal que cuenta con más de 32 años de experiencia en la enseñanza a distancia, forma parte de un conjunto de convenios de formación, virtual o presencial, que SAVIA Amadeus tiene firmados con más de 70 escuelas y universidades de turismo, entre las que se encuentran la Escuela Universitaria de Turismo de Málaga o la Universidad Rovira i Virigili de Tarragona.

Notas a redactores

SAVIA Amadeus

SAVIA Amadeus es la compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales y la asistencia y provisión a las agencias de viaje en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2003, SAVIA Amadeus generó más de 30,8 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.000 millones de euros. Actualmente cuenta con 7.884 puntos de venta, 23.000 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 8.000 impresoras. En diciembre de 2003 SAVIA Amadeus recibió el Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística, concedido por los ministerios de Economía y de Ciencia y Tecnología.

- **SAVIA Formación Online**

Las aplicaciones de SAVIA Amadeus son herramientas habituales de trabajo en el campo turístico y por esto es fundamental que el usuario, real o potencial, tenga una formación especializada en las mismas para su correcta utilización. Dicho conocimiento afecta no sólo a los profesionales o agentes de viaje, sino también a profesionales empleados en empresas proveedoras y a estudiantes de turismo (para estos últimos, ser conocedor del sistema Amadeus constituye en muchos casos una oportunidad real de introducirse en el mercado laboral).

En su afán por cooperar con las distintas instituciones públicas o privadas de cualquier naturaleza, SAVIA Amadeus estudió la posibilidad de que las escuelas de turismo y otras entidades similares prestaran este servicio de formación a profesionales y estudiantes. Para el mantenimiento de la calidad formativa, se escogió la figura del monitor homologado de SAVIA dentro de la escuela, que imparte la formación y recibe cursos de reciclaje periódicamente.

En octubre de 2002, la compañía puso en marcha una plataforma de formación on line (www.formacion.savia.es) con el objeto de complementar y elevar su calidad formativa, aprovechando las oportunidades y facilidades que concede el *e-learning*. El programa, desarrollado en colaboración con Clase Ejecutiva, está accesible de forma interactiva, desde cualquier lugar y en cualquier momento para todos los agentes de viajes, profesionales o estudiantes. Así, se eliminan las barreras de la distancia y el tiempo de inactividad que supone para el agente y ofrece a las escuelas y universidades nuevas vías de colaboración para extender o complementar sus servicios de formación turística.

El proyecto ha tenido una gran aceptación en el sector y constituye un ejemplo de éxito en la modalidad de *e-learning* en España.

Para más información póngase en contacto con:

Grupo Albión
Loli Santamaría/Sofía García
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus
Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@savia.es

UNED - Gabinete de
Comunicación
César González Antón
Tel: 91 398 85 47
Email:
cgonzaleza@pas.uned.es