

Sol Meliá, con el máximo nivel de conectividad en el Sistema Amadeus

- *Las 8.550 agencias conectadas a SAVIA Amadeus en España y las cerca de 75.000 conectadas a Amadeus a nivel mundial, tendrán acceso en tiempo real al inventario de la cadena hotelera*
- *Las agencias se benefician de una reducción de tiempo de un 61% al hacer la reserva hotelera a través de SAVIA Amadeus.*

Madrid, 12 de septiembre de 2005.-SAVIA Amadeus, proveedor de tecnología y líder en la distribución de productos turísticos en España y Portugal, anuncia hoy que la cadena hotelera Sol Meliá ha comenzado a utilizar *Dynamic Access*, el máximo nivel de conexión con el sistema Amadeus para proveedores hoteleros.

El uso de este servicio permite a las agencias de viajes acceder desde sus pantallas de trabajo SAVIA Amadeus al inventario de plazas y tarifas de Sol Meliá, y utilizar, directamente y en tiempo real, la misma información que manejan diariamente los operadores de la cadena hotelera a nivel mundial.

El beneficio inmediato para el agente de viajes es la garantía absoluta en la calidad de la información desde la primera consulta, permitiéndole calcular los presupuestos y realizar las reservas de sus clientes con el máximo rigor. Así, en el momento de la consulta pueden acceder a las tarifas más económicas dentro del rango de precios de cada hotel y conocer el cupo exacto de habitaciones vacantes; funciones no disponibles en los niveles básicos de acceso al sistema de reservas.

Añadido a la ventaja que supone la conexión directa entre Amadeus y Sol Meliá, las agencias de viajes se benefician de una reducción de tiempo de un 61% al tramitar las reservas a través de SAVIA Amadeus, según datos de Hermes Management Consulting.

En palabras de Javier Silvestre, director de distribución de Sol Meliá: *“Todo lo que el agente ve en la pantalla de SAVIA Amadeus se envía directamente desde el corazón de nuestro inventario: disponibilidad, precios, condiciones de reserva, etc..”* Esto evita la utilización de datos almacenados en ficheros de actualización periódica, pues la comunicación es totalmente online. Se solventan, de esta forma, muchas de las limitaciones del agente de viajes y se agiliza su servicio al viajero tanto en el proceso de consulta como en el de reserva.

Para Sol Meliá, que distribuye su oferta a través de Amadeus desde hace 12 años, el uso de *Dynamic Access* responde a su deseo de facilitar la labor de las agencias de viajes en un entorno cada vez más competitivo. *“Utilizar un mayor nivel de conexión con el sistema Amadeus supone un paso más dentro de la estrategia de adaptarnos al mercado y a nuestros clientes, incorporando los avances de la industria a nuestros sistemas. Consideramos que también es una cuestión de prestigio mostrar nuestros hoteles en el máximo nivel de conectividad a Amadeus”*, explica Silvestre.

Por su parte, Felipe González Abad, director general de SAVIA Amadeus, comenta que *“la incorporación de Sol Meliá a este nivel de conexión ofrece un gran valor añadido a nuestras agencias de viajes clientes, pues para el viajero es fundamental recibir información detallada y completa desde la primera toma de contacto con el agente, y cada vez son más los proveedores hoteleros que están optando por el *Dynamic Access* de Amadeus”*. Actualmente esta conexión es utilizada por un total de 118 cadenas a nivel mundial, entre las que figuran Candlewood Suites, Columbus, Crowne Plaza, Holiday Inn, Intercontinental Hoteles, Maritim Hotels, Marriott, NH Hoteles, Radisson Hotels, Sercotel, Small Luxury, Star Hotels, Starwood, Staybridge, Suites o Supranational.

En la actualidad, las 8.550 agencias de viajes españolas conectadas a la red de distribución de SAVIA Amadeus y las cerca de 75.000 a nivel mundial a Amadeus, pueden efectuar reservas con 241 cadenas

hoteleras –que representan un total de 320 marcas– y 56.000 establecimientos en todo el mundo, la más amplia oferta hotelera disponible en un sistema de distribución.

[SAVIA Amadeus](#)

SAVIA Amadeus es la Compañía Nacional de Marketing (NMC) de Amadeus en España y Portugal. Su actividad principal es la comercialización y adaptación local del Sistema Amadeus y sus productos, el desarrollo y distribución de productos y servicios locales, así como la asistencia y provisión a las agencias de viajes en infraestructura tecnológica, formación, consultoría y servicio al cliente.

En el año 2004, SAVIA Amadeus generó más de 31,9 millones de reservas y sus agencias, a través del sistema Amadeus, intermediaron productos turísticos por valor de 7.100 millones de euros. Actualmente cuenta con más de 8.550 puntos de venta, 25.000 terminales conectados a su red de comunicaciones y más de 7.300 impresoras.

SAVIA Amadeus es Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Empresa Turística.

[Acerca de Sol Meliá](#)

Sol Meliá, fundada en 1956 en Palma de Mallorca (España), es la cadena hotelera vacacional más grande del mundo. En la actualidad dispone de 350 hoteles distribuidos en 30 países de 4 continentes, y cuenta con una plantilla de 29.600 empleados. Las marcas bajo las que comercializa sus productos son Meliá, Tryp, Sol, Paradisus, Hard Rock y Sol Meliá Vacation Club.

[Para más información póngase en contacto con:](#)

Grupo Albión
Sofía García / Loli Santamaría
Tel: 91 531 23 88
Fax: 91 521 81 87
Email:
sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net

SAVIA Amadeus
Natalia Huidobro
Tel: 91 329 86 43
Fax: 91 329 86 19
Email:
nhuidobro@savia.es

Sol Meliá
Cristina Molina
Tel: 971 22 44 00
Fax: 971 22 44 96
Email:
comunicación@solmelia.com

Sol Meliá Hotels and Resorts: comunicacion@solmelia.com - www.solmelia.com