

NOTA DE PRENSA

La cadena Taj Hotels incrementa los ingresos por habitación con Amadeus

Taj Hotels, Resorts and Palaces implanta Amadeus Revenue Management System en 32 de sus establecimientos

Madrid, 21 de marzo de 2007: Amadeus, líder mundial en soluciones tecnológicas y de distribución para el sector de los viajes y el turismo, anuncia hoy que la cadena hotelera asiática Taj Hotels, Resorts and Palaces ha decidido implantar Amadeus Revenue Management System (RMS) en 32 establecimientos y complejos de todo el mundo. Taj se une así a las 48 cadenas hoteleras internacionales y más de 1000 hoteles que han elegido la solución RMS de Amadeus.

Taj Hotels, Resorts and Palaces es el mayor grupo hotelero de la India, con 76 establecimientos en 51 destinos y presencia internacional en grandes ciudades como Dubai, Londres, Nueva York, Boston y Sydney. Taj se está expandiendo rápidamente en todo el mundo aprovechando el auge del sector hotelero, de ahí que esté creando una infraestructura que garantizará un crecimiento sostenido de clientes e ingresos.

Amadeus RMS es un sistema inteligente y dinámico de gestión de ingresos que almacena información detallada de las reservas efectuadas en toda la cadena hotelera. Estos datos se utilizan para apoyar los procesos de venta, márketing y finanzas. El sistema crea predicciones precisas sobre la demanda futura y ofrece sugerencias para fijar el precio de las habitaciones y gestionar la disponibilidad para conseguir los máximos ingresos. Con esta herramienta, Taj podrá vender la habitación adecuada al precio adecuado y al cliente adecuado. Los clientes de Amadeus RMS han experimentado incrementos en los ingresos de hasta el 8%.

«Para una cadena hotelera de nuestro tamaño, es imprescindible introducir una solución fiable que nos ayude a gestionar nuestro inventario con más eficiencia y eficacia. Con Amadeus RMS, estamos seguros de que podremos capitalizar al máximo nuestros recursos», señaló Puneet Mahindroo, *Director of Revenue Management* de Taj Hotels, Resorts and Palaces. *«Con esta herramienta, nuestros hoteles de todo el mundo podrán optimizar sus recursos y, por lo tanto, mejorar el servicio al cliente en toda la organización».*

Bruno des Fontaines, *Vice President* de Amadeus Hospitality Business Group Asia Pacific, añadió que *«en un negocio tan competitivo como el hotelero, es esencial encontrar flujos de ingresos rentables. Taj Hotels, Resorts and Palaces, el mayor grupo hotelero de la India y uno de los mayores del mundo, es consciente de cubrir esta necesidad mientras sigue expandiéndose rápidamente por todo el mundo. Estamos encantados de trabajar con una marca hotelera internacional tan prestigiosa y reconocida».*

Este acuerdo con Taj convierte a Amadeus en el principal proveedor de soluciones tecnológicas para el mercado hotelero de la India.

Notas a redactores:

Acerca de Taj Hotels, Resorts and Palaces

Fundado en 1903, Taj Hotels, Resorts and Palaces es uno de los grupos hoteleros más grandes y exclusivos de Asia. Posee 59 establecimientos en 40 destinos de la India y otros 17 hoteles internacionales en las Maldivas, Mauricio, Malasia, Australia, Reino Unido, EE.UU., Bután, Sri Lanka, África y Oriente Próximo. Desde establecimientos emblemáticos a modernos hoteles de negocios, desde complejos en playas paradisíacas a auténticos palacios reales, todos los hoteles Taj ofrecen una fusión inigualable de hospitalidad india, servicio de primera calidad y lujo moderno. Taj, símbolo de la hospitalidad india, ha celebrado recientemente el centenario de su hotel estrella, el Taj Mahal Palace and Tower de Bombay. Taj Hotels Resorts and Palaces pertenece el Grupo Tata, el grupo empresarial líder de la India.

Acerca de Amadeus

Amadeus es el socio tecnológico preferente para proveedores, distribuidores y compradores de productos turísticos. La compañía ofrece soluciones de distribución, gestión y venta que ayudan a los clientes a adaptarse, crecer y tener éxito en el cambiante mercado de los viajes. Entre los grupos de clientes de la compañía, destacan proveedores (aerolíneas, hoteles, empresas de alquiler de coches, compañías ferroviarias, líneas de ferry, líneas de crucero, empresas de seguros y touroperadores), distribuidores de productos turísticos (agencias de viajes) y compradores de viajes (empresas y viajeros). Las soluciones de la compañía se agrupan en cuatro categorías: Distribución & Contenido, Ventas & Comercio Electrónico, Gestión Empresarial y Servicios & Consultoría.

Amadeus cuenta con sedes en Madrid (oficinas centrales y márketing), Niza (desarrollo) y Erding (operaciones, centro de procesamiento de datos) y delegaciones regionales en Miami, Buenos Aires y Bangkok. En lo que a mercados se refiere, Amadeus mantiene relaciones con clientes en 76 países que cubren más de 215 mercados. La compañía es propiedad de WAM Acquisition, cuyos accionistas son BC Partners, Cinven, Air France, Iberia y Lufthansa. En todo el mundo, Amadeus cuenta con casi 6.700 empleados de 95 nacionalidades. Los ingresos de Amadeus en el semestre cerrado el 30 de junio de 2006 ascendieron a 1.381,6 millones de euros. Si desea más información sobre Amadeus, visite www.amadeus.com.

Acerca de las soluciones tecnológicas de Amadeus para hoteles

Amadeus ofrece una amplia gama de soluciones para hoteles: sistemas de gestión de hoteles (PMS), sistemas para el área de restauración, sistemas para el área de animación y ocio y sistemas de gestión de ingresos, tanto para hoteles individuales como para oficinas centrales. Con 6.500 clientes en más de 70 países, Amadeus es el líder europeo en soluciones tecnológicas para la optimización de los procesos de gestión y los ingresos en los sectores de hotelería, restauración y turismo.

Datos de contacto

Amadeus Media Relations
Corporate & Marketing Communication
Tel: +34 91 582 0160
e-mail: mediarelations@amadeus.com

Sofía García/Loli Santamaría
Grupo Albión
Tel: +34 91 531 23 88
e-mail: sgarcia@grupoalbion.net
lsantamaria@grupoalbion.net